



LA SOLIDARITAT... UN BON REMEI!

ENRIC SEGARRA BOSCH

Nº 9

INICIATIVES SOLIDÀRIES

(per a dur a terme)

LA SOLIDARITAT... UN BON REMEI!

Nº 9

ENRIC SEGARRA BOSCH

ÍNDEX

INICIATIVES SOLIDÀRIES PER A DUR A TERME

(Moltíssims suggeriments per exercir la solidaritat recollits de diverses webs d'Internet)

INICIATIVES PERSONALS

9 FORMES DE SER SOLIDARI DURANT TOT L'ANY
10 ACCIONS SOLIDÀRIES PER AL DIA A DIA
SET VIES PER SER SOLIDARIS
BONES ACCIONS: FORMES D'AJUDAR I SER SOLIDARI

INICIATIVES PER A LA FAMÍLIA

10 CONSELLS PERQUÈ ELS TEUS FILLS SIGUIN SOLIDARIS
IDEES PER A UNA FAMÍLIA SOLIDÀRIA
TU (SÍ, TU!) TAMBÉ POTS SER SOLIDARI (PER A NOIS/ES)

INICIATIVES PER A LES VACANCES

PROPOSTES SOLIDÀRIES PER APROFITAR L'ESTIU
NADAL SOLIDARI A PAÏSOS EN DESENVOLUPAMENT

INICIATIVES DE VOLUNTARIAT

FORMES DE VOLUNTARIAT: COM PUC COL·LABORAR?
VOLUNTARIAT EN FAMÍLIA: COMPARTEIX LA SOLIDARITAT AMB ELS TEUS
CLASSES GRATUÏTES D'ESPANYOL PER A IMMIGRANTS
PERFILS MÉS DEMANDATS PER LES ONGs (COM A PROFESSIONALS)

INICIATIVES ORIGINALS

PROPOSTES ORIGINALS PER DONAR SUPORT A ONGs
6 IDEES SOLIDÀRIES I ORIGINALS QUE FAN DEL MÓN UN LLOC MILLOR
LES 5 INICIATIVES SOLIDÀRIES MÉS ORIGINALS
LES INICIATIVES SOLIDÀRIES MÉS ORIGINALS DEL NADAL DEL 2012
APADRINAR UNA COL I ALTRES ORIGINALS INICIATIVES PER AJUDAR ALS MÉS NECESSITATS

INICIATIVES EN MARXA 1

10 CAMPANYES SOLIDÀRIES QUE ACONSEGUEIXEN TOCAR LA FIBRA
CINC EXEMPLES D'ACCIONS EN LÍNIA QUE FOMENTEN UNA CULTURA SOLIDÀRIA
JOVES DESTACATS PER LA SEVA LABOR SOLIDÀRIA

INICIATIVES EN MARXA 2

PROMOUEN "100 ACCIONS SOLIDÀRIES" DE LES QUALS EN POT PARTICIPAR TOTA LA COMUNITAT
FORMES DE DONAR CREATIVES, SENZILLES I QUE DEIXEN PETJADA
COMPARTIR HABITATGE AMB UNA PERSONA AMB SÍNDROME DE DOWN
CREA LA TEVA PRÒPIA INICIATIVA SOLIDÀRIA

INICIATIVES D'ECONOMIA SOCIAL

INICIATIVES SOLIDÀRIES PER CANVIAR EL MÓN
QUÈ ÉS L'ECONOMIA SOCIAL O SOLIDÀRIA?
VOLUNTARIAT CORPORATIU: EMPRESES MÉS SOLIDÀRIES I ONGs BENEFICIADES

INICIATIVES D'ONGs

OXFAM INTERMON
FUNDACIÓ CARRERAS
METGES SENSE FRONTERES
FUNDACIÓ VICENTE FERRER
HACES FALTA

INICIATIVES, LA SEVA GESTIÓ EN XARXES SOCIALS

XARXES SOCIALS PER A CAUSES SOLIDÀRIES: COM GESTIONAR-LES

QÜESTIONARI PER A L'AVALUACIÓ DE PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT HUMÀ

INICIATIVES PERSONALS

9 FORMES DE SER SOLIDARI DURANT TOT L'ANY

Martina Calzada
www.fundacionmelior.org

La solidaritat no ha de ser una virtut relegada només al Nadal. Si bé a les festes nadalenques proliferen les campanyes solidàries, hi ha moltes formes de ser solidari durant tot l'any. Si desitges realitzar tasques d'ajuda, comptes amb un ampli ventall on triar.

1. Contribueix econòmicament.

Existeixen moltes formes de fer aportacions econòmiques a causes solidàries. Ho pots fer de forma puntual per a un projecte concret, o de forma més permanent associant-te o adquirint un compromís d'aportació fixa periòdica com passa, per exemple, amb els apadrinaments. A més, les noves tecnologies han facilitat molt les formes de pagament, de tal manera que sense moure't del saló de casa, a través d'Internet, pots aportar el teu petit granit de sorra.

2. Comparteix amb qui més ho necessita.

Existeixen un munt d'opcions que et permeten ajudar a aquells que més ho necessiten. Per exemple, quan vagis a fer la compra setmanal de casa teva, pots fer-la per duplicat per lliurar aquesta compra extra a alguna família necessitada o a algun alberg. Un cas d'aquest tipus d'accions és la iniciativa dels #cafespendientes, gràcies a la qual quan tu et prens un cafè en pots deixar un altre de pagat per a qui no pugui pagar-se'l.

3. Dóna objectes i estris personals.

Aquesta és una bona fórmula si la teva economia personal no és la més pròspera però vols col·laborar oferint el que tens. Si tens llibres que ja no llegeixes i no saps què fer amb ells, pots lliurar-los a la llibreria solidària Libros Melior que ven llibres de segona mà, donats per particulars i organitzacions, i destina els fons recaptats a finançar les activitats i campanyes de la Fundació.

Per la seva banda, l'ONG Humana, recull roba usada. Aproximadament el 12% d'aquesta roba està en bon estat i és susceptible de ser venuda, pel que es destina a les tendes de roba de segona mà d'Humana Espanya. Al voltant del 48% també es ven a petits comerciants d'Àfrica per a reactivar l'economia local. El 32% és roba molt desgastada, inservible, que es recicla a través d'empreses especialitzades. Mentre que el 8% restant és roba no reutilitzable fabricada amb teixits no reciclables que s'envia directament als abocadors. Amb tots aquests processos, Humana aconsegueix recursos econòmics per als seus projectes de cooperació per al desenvolupament.

També Càritas (amb punts de recollida en la majoria de poblacions i barris d'Espanya) i altres entitats recullen roba i altres estris per lliurar-los als qui els necessitin.

4. Ofereix el teu temps i afecte.

Si no tens ni diners ni coses materials per oferir, aquesta no és una excusa per no ser solidari, sempre pots oferir el teu temps col·laborant com a voluntari en campanyes eventuais, però constants, com per exemple les de recollida d'aliments.

També es pot fer de forma continuada col·laborant setmanalment amb alguna ONG que treballa amb nens,

avis, discapacitats o persones en risc d'exclusió. Aquest tipus de projectes solen dedicar una especial atenció a les necessitats afectives a més de les econòmiques. Així, els voluntaris de l'Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid (ASION) tracten de ser un petit oasi de diversió per als nens, que amb la seva alegria són capaces d'infondre noves energies als seus pares i els familiars que els acompanyen en la dura lluita contra el càncer infantil.

5. Participa en activitats de sensibilització.

Aquesta labor és molt àmplia i va des del que promulga el famós refrany de "predicar amb l'exemple" fins a la labor de difondre les campanyes per arreu. Cal compartir les campanyes de sensibilització amb la versió clàssica del tu a tu amb les persones del nostre entorn, o a través de les noves tecnologies i les xarxes socials que multipliquen exponencialment la difusió i l'abast. Així, gran part de la labor de la Fundación Melior comença en la sensibilització social i la promoció d'un canvi de pensament. Utilitza el seu web fundacionmelior.org i les seves xarxes socials per crear una comunitat convençuda de ser motor de canvi.

Però la sensibilització de Melior traspasa Internet per materialitzar-se al costat dels quals són el futur d'aquesta societat: els nens. Aprofita el bagatge i l'experiència de les persones grans amb el grup de contacontes "Los mayores también cuentan" que imparteix la unitat lúdic-didàctica sobre la solidaritat desenvolupada per Melior. Aquests recursos estan disponibles perquè els que ho desitgem puguem utilitzar-los amb els nostres fills i infondre'ls l'esperit solidari.

6. Organitza la teva pròpia campanya solidària.

Si ets una persona inquieta, sempre pots desenvolupar la teva pròpia acció solidària, com per exemple encarregar-te d'organitzar un mercat ambulant solidari en el teu veïnat per recaptar fons per a la campanya o projecte que desitgis o fins i tot dur a terme el teu propi projecte si ets més agosarat.

7. Llança't a l'aventura.

Els programes de voluntariat internacional permeten viure una experiència única en altres països. Aquest voluntariat se sol realitzar en els períodes de vacances dels voluntaris que converteixen els seus dies de descans en unes vacances solidàries sovint més reconfortants que dies de sol i platja en ressorts de turisme i oci. Així, hi ha organitzacions específicament especialitzades en programes de voluntariat internacional, com és el cas de Cooperatour que duu a terme projectes a Amèrica Llatina, l'Índia i Nepal.

8. Sigues solidari amb el medi ambient.

Aquest és un altre tipus de solidaritat que implica desenvolupar la consciència ecològica i la responsabilitat mediambiental. Això es pot simplificar en estar compromès amb un correcte reciclatge, per exemple. No obstant això també pot incloure's dins d'un altre tipus de campanyes solidàries com les esmentades anteriorment de la donació d'objectes i estris personals que compleixen una doble funció, la d'oferir recursos per recaptar fons i la de donar una segona vida a les coses que ja no utilitzes, contribuint així a un millor aprofitament dels recursos i a la conservació del nostre planeta Terra.

9. Siguis solidari amb la donació d'òrgans.

Hi ha persones que no necessiten recursos econòmics o ajuda, el què necessiten és salut. Per ajudar a aquestes persones podem donar sang, fer-nos donants d'òrgans o fins i tot de medul·la. Però per poder practicar aquesta solidaritat, hem de desprendre'ns de la por. El temor ens frena a l'hora de participar en aquest tipus d'accions que no obstant això poden salvar vides.

Si vols saber on se't necessita, no deixis d'inscriure't en la Plataforma del Voluntariat d'Espanya que compta amb un cercador de voluntariat presencial, amb les ofertes d'ONGs classificades per àmbit i localitat, i un mapa del voluntariat amb les organitzacions més properes on poder col·laborar. També hi ha directoris de demandes de voluntaris en voluntariado.org i hacesfalta.org.

10 ACCIONS SOLIDÀRIES PER AL DIA A DIA

<http://blog.oxfamintermon.org>

La majoria de les accions solidàries amb més repercussions, les més efectives i duradores, són les que duem a terme en el nostre dia a dia.

Tenint en compte això, hem elaborat un decàleg amb petites accions i gestos quotidians que poden ajudar a transformar el món, sense molt esforç però amb gran efectivitat. Pren nota!

PETIT DECÀLEG D'ACCIONS SOLIDÀRIES QUE CANVIEN EL MÓN

1. Compra de forma responsable.

Una compra responsable equival a reduir el consum del superflu i centrar-se en el necessari, tenint en compte l'impacte social i mediambiental dels productes que adquirim, i les conductes de les empreses que els comercialitzen.

Recicla sempre els productes que tinguis a mà abans de comprar, veuràs que molts són reutilitzables o reciclables per a altres usos si li poses una mica d'imaginació. Evita comprar productes d'"usar i tirar" quan no sigui estrictament necessari.

Adquireix productes de Comerç Just: amb això estaràs donant suport a 1.500 milions de persones que depenen dels seus propis recursos, i que produeixen, fabriquen i comercialitzen els seus productes respectant els drets humans i el medi ambient.

2. Consumeix energia responsablement.

Apaga les llums que no necessitis, adquireix electrodomèstics energèticament eficients, desconnecta endolls i carregadors, dutxa't en lloc d'omplir la banyera, tanca bé les portes i les finestres per evitar fugites de calefacció, utilitza jersei a l'hivern per reduir la despesa en calefacció, etc.

3. Reconsidera els teus hàbits alimentaris.

Consumeix productes de temporada, per contribuir a fer més sostenibles les activitats agrícoles, i minimitzar l'impacte sobre el medi ambient derivat de l'ús de fertilitzants, pesticides, humidificadores, calefactores, etc., en grans hivernacles.

Porta sempre amb tu un tàper o una carmanyola per transportar els teus "snacks" casolans amb els quals matar la gana, el teu desdèjuni o el teu esmorzar sense haver d'usar embolcalls o paper d'alumini millorarà enormement l'impacte mediambiental de les teves accions quotidianes.

Redueix el consum de carn: la demanda de productes carnis és, actualment, insostenible, i està molt per sobre de les necessitats de la població dels països que més carn consumeixen. La ramaderia, a gran escala, té un impacte nociu no solament per al medi ambient (genera moltes més emissions de gasos d'efecte hivernacle), sinó també per a milers de persones (es requereix molt més consum d'aigua i una major superfície de terres que per al cultiu agrícola). Consumint menys carn podem reduir notablement l'impacte humà i mediambiental de la nostra dieta.

4. Mou-te a peu o amb bicicleta.

Sempre que et sigui possible: organitza la teva rutina per arribar sempre a temps, aconseguiràs mantenir-te en forma, millorar el teu estat d'ànim i, tot això, sense gastar ni un sol cèntim ni perjudicar el medi ambient!

5. Evita tirar menjar.

Quan menges en bars o restaurants demana solament el que et puguis acabar. I si, pels motius que siguin, queda menjar al plat, no tinguis vergonya i sol·licita al cambrer que t'emboliqui les sobres per emportar-te-les.

6. Dóna suport a projectes solidaris.

Destina el 0,7% del que gastes en capritxos a finançar projectes solidaris. És menys d'1 € per cada 100 € gastats, alguna cosa ínfima per a tu però que pot representar un gran canvi en la vida de moltíssimes persones.

7. Reutilitza els teus objectes, dóna'ls una nova vida!

Abans de llençar qualsevol peça de roba, moble, cadira, electrodomèstic o fins i tot embolcalls, pots i taps, pensa si altres persones poden treure'n profit d'això, i dirigeix-te a les organitzacions que s'encarreguen de la seva recollida. Si no és així, potser pots donar-los nous usos reciclant-los i convertint-los en nous i flamants objectes decoratius, com per exemple aquestes ampolles de plàstic reconvertides en testos per a un jardí vertical. Pots treure molt bones idees d'Internet per realitzar treballs manuals amb objectes reciclats.

8. Dóna al banc d'aliments.

Quan facis la teva compra diària, omple una mica més el teu carret: afegeix una barra de pa, un paquet d'arròs, o de pasta i dóna'ls al banc d'aliments que tinguis més proper.

9. Compra en tendes solidàries.

Tendes de Comerç Just, ecològiques o de proximitat. Trobaràs des de productes alimentaris i de primera necessitat, fins a roba i complements, articles de decoració per a la llar... aposta per una economia més neta, justa i solidària!

10. Col·labora amb una ONG.

Existeixen moltes maneres de fer efectiva aquesta col·laboració: dedicant una mica del teu temps a projectes de voluntariat, col·laborant econòmicament, difonent el seu missatge... Aquí sota tens alguns exemples de com pots col·laborar:

Voluntariat: amb un parell d'hores per setmana (o fins i tot menys) del teu temps pots ajudar a desenvolupar projectes d'atenció a la infància, a persones amb discapacitat o a avis. La majoria de les ONGs disposen de diferents programes de voluntariat, des de distribució d'aliments, atenció socioeducativa, acolliment o orientació laboral fins a activitats de difusió i conscienciació.

Fes-te soci/a: destina una part dels teus ingressos a finançar regularment els projectes solidaris de l'ONG que prefereixis. Amb una petita contribució periòdica ajudaràs a finançar i fer estable la seva acció solidària.

Llegats: una bona manera d'assegurar que part de la teva herència o llegat perpètua la teva tasca solidària és fer constar com a beneficiària a una ONG en el teu testament. Informa't sobre això en qualsevol de les pàgines web de les moltes organitzacions solidàries que contempen aquesta font de finançament.

Donatius: pots aportar el teu granet de sorra mitjançant una contribució puntual (sigui la que sigui) que ajudarà a desenvolupar molts projectes solidaris necessitats de finançament. Tria la teva ONG i fes el teu donatiu!

Els petits gestos canvien vides, i la majoria d'ells no requereixen grans esforços. Posa un polsim de sal solidària a la teva quotidianitat!

SET VIES PER SER SOLIDARIS

Georgina Pitti
<https://prezi.com>

1. Reconèixer que hi ha moltes coses que no podem fer sols, i per les quals l'ajuda dels altres és indispensable.
2. Interessar-nos sincerament pels nostres familiars, companys i amics i donar-los el nostre suport en el cas que arribin a necessitar-ho.
3. Si hi ha una causa en la qual creiem i sabem que podem col·laborar, no vacil·lar a fer-ho (la pau, la defensa del medi ambient, etc.).

4. Reflexionar sobre la situació de tots aquells menys afavorits que nosaltres i no tancar els ulls enfront dels seus problemes i necessitats.
5. En cas d'un accident, una tragèdia o una calamitat, atendre a les víctimes.
6. Treballa amb generositat i harmonia amb els nostres companys, lliurant el millor de nosaltres mateixos.
7. Evitar, costi el que costi, caure en l'egoisme, la indiferència o l'apatia enfront dels abusos de tota mena contra les persones, els animals i el medi ambient.

BONES ACCIONS: FORMES D'AJUDAR I SER SOLIDARI

<http://www.taringa.net/>

1GestoxDia és un projecte que proposa petites accions a l'abast de tots perquè junts puguem fer d'aquest un món millor.

Podràs pensar que el que estàs fent és una cosa petita, que no té incidència. Però si ens hi afegim tots, si aconseguim un canvi d'actitud, es pot transformar en alguna cosa molt més gran.

Ajudar als altres no és solament fer una cosa pels demés, també t'ajuda a tu a ser més feliç.

Què podeu fer?...

Pels que necessiten la teva ajuda:

1. **Ajudar a algú que visqui al carrer o tingui menys recursos.** Podeu acostar-li alguna cosa calenta en aquests dies de fred, o regalar-li alguna cosa que no utilitzis (pot ser de gran utilitat pels altres).
2. **Ajudar a algú gran a travessar el carrer.**
3. **Col·laborar amb una ONG.** No necessites solament fer aportacions de diners, si t'involucres, n'hi ha moltes que ofereixen iniciatives en les quals potser pots ajudar (te'n recordes del famós "juntar tapitas"?).

Pel medi ambient:

1. **Recorda't de no malgastar aigua o energia.** Apagar la llum de les habitacions en les quals no estiguis o els aparells que no estiguis usant. Tancar l'aigua quan no l'estiguis usant (per exemple, mentre et raspalles les dents, o rentes els plats).
2. **Deixar les piles usades en centres on es reciclin,** no llençar-les a les escombraries.
3. **No tirar escombraries al carrer,** per més petita que sigui.
4. **Reciclar les coses que no usis en lloc de tirar-les.** Si cerques una miqueta a Internet, hi ha moltíssims llocs amb idees super creatives (i fins i tot es pot estalviar diners!).

Per aquells que estan al nostre al voltant:

1. **Començar el dia amb un somriure,** recordant-nos de mantenir un pensament positiu. La bona actitud és la base per portar-nos millor amb els altres.
2. **Ajuda un veí,** per exemple, mantenint oberta la porta perquè passi, o ajudant-lo a carregar les bosses del supermercat. De vegades no ens adonem d'aquells amb els quals ens veiem diàriament.
3. **Tenir un bon gest cap a un company del treball.** Per exemple, pots regalar un caramel o qualsevol atenció que se t'acudeixi.

La solidaritat està a tot arreu!

INICIATIVES PER A LA FAMÍLIA

10 CONSELLS PERQUÈ ELS TEUS FILLS SIGUIN SOLIDARIS

www.padresonones.es

La solidaritat és una de les qualitats que tots els nens han d'aprendre perquè puguin ajudar a construir un món millor. Els pares han d'ensenyar-los amb petits gestos.

Educar en valors és una tasca dels pares i la solidaritat, igual que altres qualitats s'aprèn en família. Aquestes són deu claus per educar als teus fills a ser solidaris i que aprenguin des de la primera infància a ajudar els altres:

- **Donar exemple.** El que veuen i viuen els nens és mil vegades més útil que el que se'ls intenta ensenyar amb paraules. Si veuen a casa que els pares són solidaris i ajuden els altres ells aprendran a fer-ho.

- **Ser solidari no és només donar diners.** Els pares han d'ensenyar als seus fills el valor dels gestos, que tan important com l'ajuda material és l'actitud amb la qual es fa, i que hi ha solidaritats que gens tenen a veure amb els diners. Des de petits els nens han d'aprendre a cedir en les disputes, ajudar a casa, deixar el seu seient a una persona molt gran, compartir joguines...

- **Ajudar als germans, cosins i amics.** Els nens en el seu àmbit més proper es relacionen amb nens i és en aquesta relació on es comença a gestar la solidaritat. Així, ajudar a un germà petit amb els deures o a un amic amb una tasca difícil, és una bona forma de començar a ser solidaris.

- **Conèixer que existeix una altra realitat social i altres nens menys afortunats.** Perquè els nens desenvolupin l'empatia és fonamental que s'acostin a la realitat d'altres persones. Explicar-los que hi ha nens que no tenen el que tenen ells, que sofreixen necessitats i que se'ls ha d'ajudar, és la millor manera de que aprenguin la necessitat de compartir.

- **La necessitat a l'abast de la mà.** Les persones que necessiten la nostra solidaritat no estan només als països del tercer món. Els pares poden ensenyar als nens que moltes ONGs treballen amb nens, dones i col·lectius amb necessitats a la seva ciutat.

- **Regalar roba i joguines que ja no s'utilitzin i fins i tot renunciar a un regal seu per donar-lo a un altre nen amb més necessitat.** Aquesta és una forma molt pràctica perquè els nens s'iniciïn a atendre les necessitats d'uns altres. Poden ser ells mateixos els qui les portin a les organitzacions que les reparteixen a col·lectius amb necessitat.

- **Proposar-los petits gestos i compartir-los.** Els pares poden ensenyar als seus fills petites accions i després compartir-les en família.

- **Veure una pel·lícula o un llibre amb temàtica social.** És una bona forma i entretinguda perquè els petits de la casa aprenguin poc a poc a conèixer més sobre valors relacionats amb la solidaritat.

- **Jugant també s'aprèn.** Els jocs socials són molt útils per aprendre en valors.

- **Assistir a mercadets o festivals solidaris.** D'aquesta manera podran comprovar que hi ha molta gent compromesa amb els col·lectius més necessitats.

IDEES PER A UNA FAMÍLIA SOLIDÀRIA

Carlos Salem i Belén Juan
<http://www.serpadres.es>

Si volem que els nostres fills siguin persones solidàries demà, hem d'ensenyar-los ja a respectar i ajudar als altres. Aquest aprenentatge es fa, sobretot, a casa. Aquí s'exposen algunes idees per inculcar valors solidaris als nens en família.

Els pares som el referent més important dels nostres fills. De poc valdrà que deixem anar discursos als nens sobre la importància de ser solidaris amb els que tenen menys sort, si amb els nostres actes els vam demostrar tot el contrari.

Solidaritat del dia a dia.

- Si en el col·legi el nostre fill té un company procedent d'un altre país o cultura, hem d'afavorir el coneixement i el respecte pels seus costums, perquè compregui que el diferent solament és això: diferent. Si ens explica que per aquesta diferència és objecte de burles i el rebutgen, podem animar-li a fer el contrari: que el convidi a casa i el conegui millor.

- En lloc d'amagar al nen realitats com la discapacitat o la deficiència psíquica d'altres nens, deixem que les conegui. En la primera infància els nens ho accepten tot amb naturalitat i són capaços d'una gran empatia. Recordem-li les dificultats amb què s'enfronten les persones amb discapacitat i els inconvenients que els imposa la vida en ciutats que no estan preparades per a ells.

- Preparar el menjar o ajudar a algun familiar malalt en els quefers domèstics mentre està impedit, i compartir aquestes tasques amb el nen, li ensenyarà la importància de la col·laboració.

- Si el malalt és un company de col·legi, el pots ajudar amb els deures i mantenir-lo al dia del que s'ensenyava al col·legi. I no tot ha de ser treball, també pot anar a jugar amb ell.

- Passar temps amb persones ancianes farà que entengui la vellesa com un procés natural. Si vam mostrar davant el nostre fill respecte pels ancians i li expliquem quantes coses han viscut, és més probable que ell els tracti amb respecte i afecte en el futur.

El meu és meu... per això ho comparteixo.

Igual que ensenyem al nen a cuidar el que és seu, podem fer-li comprendre amb el nostre exemple que compartir allò nostre, en lloc de posar en dubte aquesta propietat, la ratifica. Així, deixa, comparteix o regala perquè vols fer-ho, i no per ajustar-se a un model marcat des de fora.

Parlar amb el nen de què passa al món.

Per poc que vegem la tele a casa, els informatius ens informen de desastres naturals, guerres, atemptats... És important parlar a casa del que succeeix al món, però sense mortificar al nen "ni tirar-li en cara, implícitament, que és un privilegiat pel que fa a aquests altres nens que veu en la televisió", adverteix la psicòloga Isabel García Mellado.

És millor comentar amb ells aquests aspectes i, en lloc d'adoctrinar-los, promoure les seves pròpies reflexions. Qualsevol acció que el nen vulgui emprendre serà més positiva si parteix de la pròpia convicció i no solament de la imitació del nostre discurs.

Col·laborar en família amb una ONG.

Les organitzacions de voluntariat no solen acceptar menors de 12 anys, encara que hi ha excepcions. Si els pares formeu part d'una ONG que fa activitats de voluntariat i us emporteu als vostres fills a aquestes activitats, estareu compartint un temps preciós amb els nens i transmetent-los els vostres valors a través de l'exemple. Sovint ensenyem, sense desitjar-ho, que la solidaritat demana col·laborar amb una causa justa però llunyana, "gairebé com si volguéssim acostar al nen a una problemàtica real, però al mateix temps dir-li que tot això queda molt lluny d'ell", explica la psicòloga.

Encara no formes part de cap ONG? Pots buscar la que més s'adapti als teus interessos a la web de la Coordinadora ONG per al Desenvolupament Espanya (www.congde.org) o en la Guia de Ongs

(www.guiaongs.org).

Algunes ONGs tenen programes específics per a nens.

YMCA, per exemple, desenvolupa programes per a nens de 9 a 15 anys. El seu objectiu és l'entesa entre els pobles i contribuir a crear una societat basada en la justícia i la pau. Està present en més de 125 països. Més informació: www.ymca.org

L'ONG "El desierto de los niños" organitza viatges al Marroc en els quals nens espanyols formen part d'un comboi que porta material escolar, guixos, pilotes, etc. a nens d'aquest país i conviuen amb ells. Més informació: www.raidaventura4x4.com

Donar joguines.

Quantes joguines teniu a casa que ja no utilitzen els nens? En lloc de tirar-les a les escombraries podeu donar-les. És important implicar al nen en la donació de joguines: seleccioneu junts els jocs que aneu a donar a altres nens i prepareu-los entre tota la família. Probablement caldrà netejar-los, fer-los algun arreglo, empaquetar-los i portar-los a algun lloc.

Si l'animem a col·laborar amb una campanya solidària, és important fixar el concepte que no dona el que no li serveix, sinó el que pot donar. "No es tracta solament de buidar el calaix de joguines que ja no usa per fer-les arribar a nens que no en tenen, sinó d'assimilar que està compartint, i gaudir d'això", adverteix la psicòloga Isabel García Mellado.

Hi ha moltes associacions i ONGs que recullen joguines, normalment abans de Nadal.

La Fundación Crecer Jugando, que defensa el dret dels nens a jugar, organitza cada any la campanya "Una joguina, una il·lusió".

La cadena de joguines Imaginarium té la campanya "Nens solidaris". La idea és fer arribar, dins de caixes de sabates, regals fets pels nens, amb les seves famílies i en el col·legi, a nens necessitats d'entre 0 i 10 anys de tot el món que viuen en situacions difícils, orfenats, hospitals, llars d'acolliment i zones en conflicte.

Unicef té el Regal Blau per a noces, comunions i batejos: en lloc de regalar un detall als convidats, fas una aportació de subministraments (vacunes, menjar, material didàctic) a Unicef. Els convidats reben una targeta o una i-card que l'hi explica.

Apadrinar a un nen.

Si decidiu apadrinar a un nen, impliqueu al vostre fill des del primer moment en el procés.

Explica-li al teu fill en què consisteix apadrinar un nen i per què ho feu (pots ensenyar-li fotos, buscar informació en Internet sobre el país amb ell o inventar-te una petita història sobre les necessitats que existeixen al país d'origen d'aquest nen i per a què serveix l'ajuda que envieu). Si el nen apadrinat us escriu, posa la seva foto en un lloc destacat de la casa i anima al teu fill a escriure-li també o fer-li un dibuix. Si el teu fill vol aportar una part de la seva paga, millor que millor.

Podeu buscar una ONG de confiança a www.apadrina.net.

TU (SÍ, TU!) TAMBÉ POTS SER SOLIDARI (PER A NOIS/ES)

Jesús López

<http://leoymemo.blogspot.com.es>

Solidaritat, ONGs, ajuda, suport... Suposo que són paraules que alguna que una altra vegada hauràs vist o escoltat a la tele, la ràdio o Internet. Però, què és la solidaritat?

Bàsicament, la solidaritat és adonar-se que algú necessita la nostra ajuda i nosaltres podem donar-la-hi sense esperar res a canvi. De fet, un dels seus sinònims és ajuda. A mi m'agrada afegir a aquesta definició que la solidaritat també és fer que algú se senti millor, encara que no necessiti la nostra ajuda directament.

Us vaig a posar alguns exemples amb els quals podem ser solidaris diàriament, d'acord?

Al col·legi.

1. Joga i permet jugar a tots els teus companys en l'esbarjo. Imagina't el malament que se sent una persona quan escolta "no pots jugar amb nosaltres" (es queda sol, s'avorreix i no se sent volgut pels seus amics), així que ja saps, intenta que tots els teus companys tinguin lloc en els jocs de pati.
2. En classe, ajuda als companys que tinguin algun dubte mentre fas els exercicis. També pots deixar el llapis, la goma, etc., al teu company si se li ha oblidat a casa.
3. Res d'insults. Els insults fan que els nostres companys se sentin tristos i, a més, poden fer que deixin de ser els nostres amics.
4. Respecta els altres. No tots som iguals físicament, ni pensem exactament el mateix, ni ens comportem de la mateixa manera. Que algú pensi de forma diferent a nosaltres no vol dir que sigui el nostre enemic, d'acord?
5. Si algun company està trist o ha plorat per algun motiu, intenta mostrar-li el teu suport. Demosta-li que ets el seu amic/a i, si pots, fes-lo riure!

A casa.

1. Ajuda a casa als teus pares. Els teus pares van super enfeïnats (treball, la llar, compromisos, problemes varis...). Imagina't el contents que es posaran si, de tant en tant, els ajudes en tasques de la llar (fer el llit, ordenar l'habitació, posar la taula, etc.). Ells ho agrairan molt (es posaran super contents i a més els ajudaràs a que tinguin més temps per a ells).
2. Dóna als teus papes una abraçada inesperada!
3. Si tens germans/es, juga i comparteix els teus jocs amb ells. Segur que ho passeu molt bé.
4. Visita de tant en tant als teus avis o a familiars que es trobin una mica sols. Moltes vegades ens oblidem dels avis i, segur que cada vegada que us veuen s'emporten una gran alegria i us abraçaran molt. Visitar als teus familiars i parlar amb ells els fa molt feliços.

LA SOLIDARITAT AMB ELS MÉS NECESSITATS

Com deia al principi, la solidaritat és, bàsicament, ajudar. Per sort, tu pots menjar, dutxar-te i dormir sota un sostre diàriament. Tens medicines per quan et trobes malament o roba per abrigar-te quan fa fred... fins i tot tens consola!

Per desgràcia, no en tots els llocs és així. És més, la majoria de nens del planeta viuen en condicions pitjors que les teves: falta de menjar, d'higiene, de medicines...

Com podem ajudar en aquests casos?

Existeixen diverses formes, encara que una de les meves preferides és mitjançant les ONGs. Com? Què és una ONG?

Bàsicament una ONG és un grup de persones que intenta ajudar a aquells que es troben en situacions difícils (per culpa de la gana, la salut, la falta d'un habitatge...). Aquestes ONGs envien menjar, vacunes, roba, etc. i a més intenten millorar les condicions de vida d'aquestes persones educant-les, ensenyant-los un treball, etc.

En companyia dels teus pares, pots posar en pràctica una forma d'ajudar a una ONG que faci que tota la teva família sigui solidària i la gent que més ho necessiti pugui rebre la vostra ajuda, t'apuntes?

AJUDA A UNA ONG AMB LA TEVA FAMÍLIA (O DE LA TEVA CLASSE DEL COL·LEGI)

1. Pots proposar als teus pares que cada membre de la família tiri 1 euro a la setmana a una guardiola (això vol dir que de la teva paga, hauràs de tirar 1 euro cada setmana a aquesta guardiola).
2. Quan fa un mes aproximadament, podeu triar quin tipus d'ajuda voleu donar amb els diners que hagueu estalviat. Us deixo dos exemples que m'agraden molt:

- Regal blau d'Unicef:

<http://tienda.unicef.es/regalo-azul-particular>

En aquesta web pots comprar vacunes per a nens, tractaments perquè la gent pugui beure aigua potable, aliment per a nens sense llar, etc. Gràcies a tu, nens d'altres països poden rebre medicaments, menjar, etc.

- Oxfam Intermon:

<http://algotasqueunregalo.oxfamintermon.org/regalos>

Aquí pots fer que arribi fins a altres països des de llibres i llibretes per a nens fins a gallines perquè la gent pugui criar-les en les seves granges. Pots fer que la gent d'allí tingui eines per conrear la terra i així no passar gana, bidons d'aigua perquè beguin aigua neta... etc.

INICIATIVES PER A LES VACANCES

PROPOSTES SOLIDÀRIES PER APROFITAR L'ESTIU

Azucena García

<http://www.consumer.es>

Algunes ONG organitzen activitats específiques de voluntariat, atenció a grups desfavorits i projectes de cooperació.

Aprofitar les vacances per participar en una activitat de voluntariat o projecte solidari és una realitat a la qual cada vegada s'apunten més persones. Les dates estiuenques són propícies per a aquest tipus de tasques, ja que es disposa de més temps lliure. Persones emprades i joves estudiants són els dos grups que en major mesura s'animen a col·laborar amb una ONG en l'època estival, encara que també hi ha qui, tenint amb prou feines uns dies lliures, decideix invertir-los a viatjar a països del Sud per prendre part en projectes de cooperació al desenvolupament o similars.

Planejar-ho amb temps.

Col·laborar amb una ONG és molt més que realitzar una labor altruista durant el temps lliure. Ha de ser una decisió meditada. L'important és donar ajuda en el lloc i forma en què es requereix i, per això, algunes organitzacions desenvolupen programes específics de voluntariat a l'estiu per atendre les necessitats concretes d'aquesta temporada.

Hi ha diverses alternatives: projectes de cooperació al desenvolupament, atenció a persones sense llar, acompanyament en colònies a persones discapacitades, atenció de malalts de VIH/sida... És preferible informar-se i reflexionar sobre les diferents possibilitats per decidir amb antelació l'opció preferida. "A més, les inscripcions es tanquen al final del primer trimestre escolar", apunta des de PROYDE Ángel Díaz. En altres ocasions, les places són limitades. Alguns programes exigeixen una previsió major per saber per endavant a quantes persones es podrà atendre. Per aquest motiu algunes demandes de voluntariat queden sense atendre quan es presenten a última hora.

Formació prèvia.

Malgrat que tota ajuda és poca, algunes organitzacions demanen més que disposició i bona voluntat. L'atenció a determinats col·lectius o la participació en projectes concrets requereixen una formació específica perquè l'ajuda sigui de qualitat. "Per això és necessari prendre's les coses amb temps, ja que hem de formar als voluntaris i voluntàries, que es coneguin entre ells i que programin bé el seu treball en el Sud", explica Àngel Díaz.

Segons l'ONG amb la qual es vulgui col·laborar, cal començar les gestions a principis d'any. En el cas de Proyde, dedicada a la promoció i el desenvolupament de les persones i les comunitats als països del Tercer Món, a l'estiu s'organitzen grups de cooperants que prenen part en els projectes que es recolzen la resta de l'any, per la qual cosa la sol·licitud ha de presentar-se durant els primers mesos.

L'entitat no promou projectes concrets, sinó que rep peticions des del Sud, les estudia i les recolza si ho creu convenient. Els mateixos beneficiaris proposen els projectes que els interessin i sol·liciten ajuda, "així que per a l'estiu, assenyala Díaz, ens solen arribar peticions per participar en: construcció d'escoles i centres professionals, alfabetització d'adults, cursos per a professorat, classes de suport, formació social, suport a tasques de la població local i promoció de la dona, entre altres".

S'aprèn a formular projectes, identificar problemes, objectius i resultats, establir hipòtesis i realitzar seguiments.

A l'Assemblea de Cooperació Per la Pau organitzen cursos de cooperació sobre el terreny que es componen d'una part teòrica i una part pràctica. S'aprèn a formular projectes, identificar problemes, objectius i resultats, establir hipòtesis i realitzar el seguiment dels programes. La finalitat és "mostrar sobre el terreny l'impacte dels projectes de cooperació al desenvolupament" que s'executen en països com la República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Guinea Bissau, Hondures, Senegal, Tunísia, el Marroc, Palestina i Israel i aquest any per primera vegada a Mauritània.

Finalment, cal tenir en compte que en els projectes que es realitzen en altres continents, com a l'Àfrica, pot ser necessari dominar algun idioma. "En la part d'Àfrica amb la qual solem treballar es parla francès i això és un inconvenient a l'hora de trobar voluntaris. A Àsia es parla anglès i, segons per a quines tasques, es precisa un nivell mitjà o alt", precisa Àngel Díaz.

Objectius.

Els projectes de voluntariat a l'estiu es plantegen amb un objectiu principal: que els voluntaris estiguin prop de les persones i les comunitats que necessiten la seva ajuda. Gràcies a aquestes activitats, coneixen i conviuen amb altres realitats que estan aquí tot l'any, encara que de vegades semblin invisibles. Quan es participa en programes de cooperació al desenvolupament, és important, a més, crear una xarxa de solidaritat Nord-Sud basada en el coneixement: "Poder dir: jo vaig estar allí i els conec". De fet, la proximitat que s'aconsegueix amb aquestes activitats permet que algunes persones mantinguin el contacte amb l'ONG durant la resta de l'any. Altres vegades s'aconsegueix que la participació dels qui ja col·laboraven amb l'entitat sigui més activa i compromesa.

Voluntariat amb grups desfavorits.

Persones sense llar, discapacitades o malaltes són les que requereixen una atenció major. Per aquest motiu, a l'estiu es pot treballar amb elles en labors de voluntariat. Càritas de Salamanca organitza projectes socials per atendre a persones sense llar i malalts de sida. Les tasques exigeixen un compromís "intens", al que l'any passat es van apuntar 56 voluntaris.

Els voluntaris conviuen als mateixos centres en els quals exerceixen la seva labor. Ho fan en grups d'entre vuit i deu persones cada quinzena de juliol, agost i setembre. Arriben des de diferents punts d'Espanya i del món per sumar-se a un intercanvi d'experiències molt enriquidor. El voluntariat es concentra en períodes de 15 dies, per la qual cosa totes les emocions es viuen de manera més intensa en compartir lloc de treball, oci i descans.

No obstant això, per al coordinador del Centro de Acogida Padre Damián de persones sense llar, Toño Villalón, el més important és que les persones "descobreixin realitats que, en principi, poden ser desconegudes per a elles però estan presents a la seva ciutat". Es busca que aquestes persones es comprometin, especialment, aquelles que durant la resta de l'any no poden fer-ho per diferents motius.

En la seva opinió, prendre part en aquests projectes és la manera en què les persones "mostren el seu interès per com funciona el món i aporten el seu petit gra de sorra per intentar canviar-ho".

Les tasques en les quals col·laboren els voluntaris són:

- **Atenció a malalts de sida.** Ajuda als residents menys autònoms en tasques d'higiene, mobilitat i alimentació, a més d'ajudar en les labors domèstiques de la llar, visites a l'hospital i organització del temps lliure.

- **Persones sense llar.** Col·laboració en tasques domèstiques, manteniment del centre i ocupació del temps lliure dels residents.

Colònies amb persones discapacitades.

Les colònies i campaments amb persones discapacitades són una opció que repeteix cada any. Aspace Bizkaia organitza aquesta activitat amb adults amb paràlisi cerebral. El treball dels voluntaris consisteix a acompanyar-los en les excursions, organitzar jocs o ajudar-los en la piscina. Es tracta, en definitiva, de "buscar la normalització" durant les vacances. Aquest any les colònies tindran lloc al juliol i la primera quinzena d'agost i, encara que en principi, "gairebé està cobert el contingent necessari de voluntaris", l'entitat reconeix que aquests són importants al llarg de tot l'any.

A Navarra, ANFAS organitza programes d'estiu perquè les persones amb discapacitat intel·lectual puguin gaudir d'un període de vacances i les seves famílies comptin amb un temps de respir i descans. Aquest any s'ofereixen places per a un total de 330 persones, per la qual cosa l'entitat calcula que seran necessaris 180 voluntaris.

Els programes es destinen a nens, joves i persones majors. Els mateixos voluntaris trien a quin grup atendre, sempre que quedin places lliures. El responsable del programa, Mikel Larramendi, explica que un dels requisits que han de complir els voluntaris és ser majors d'edat. Així mateix, una vegada seleccionats, han de realitzar un curs de formació, de 13 hores de durada, "que els permet realitzar les seves tasques amb seguretat". Els voluntaris arriben des de diferents punts del país i fins i tot des de l'estranger, sempre que dominin l'idioma espanyol. "No obstant això, valorem sobretot l'aspecte humà i la maduresa personal de cadascun", afegeix Larramendi.

D'altra banda, ANFAS organitza també campaments urbans al juliol i agost a Pamplona, Tudela i Baztán, i gestiona un alberg de pelegrins en Estella, al camí de Sant Jaume, atès per persones amb discapacitat intel·lectual, supervisades per monitors sense discapacitat.

Viatges.

Els viatges solidaris són una proposta que cada any guanya més pes. Fins i tot ja li han sortit alternatives. AIPC Pandora organitza un programa de microprojectes de cooperació: viatges en grup a un país en desenvolupament on els voluntaris duen a terme projectes que formen part d'uns altres més ambiciosos i que es desenvolupen durant la resta de l'any.

Els microprojectes de cooperació es desenvolupen els diferents països on AIPC Pandora té socis. Formen part d'un cicle complet que inclou la preparació abans del viatge, desenvolupament del treball sobre el terreny i seguiment posterior.

Al Marroc tindrà lloc al juliol una campanya mediambiental en les Cascades de Ouzoud, a 150 quilòmetres al nord de Marrakech. En aquesta zona, el turisme ha afavorit l'increment de les escombraries que es generen cada dia, per la qual cosa el projecte pretén, entre altres coses, desenvolupar i engegar una campanya de sensibilització mediambiental. "Aquesta activitat, juntament amb la rehabilitació d'una escola local, el descobriment del mitjà i la seva biodiversitat i l'intercanvi i comunicació amb les persones locals, donen sentit al projecte", assenyala l'entitat.

El programa de Guatemala, a l'agost, es desenvoluparà al Centro de Recursos Educativos de l'àrea Chortí, en el municipi de Jocotán, una de les àrees geogràfiques amb els índexs més alts de pobresa i desnutrició del país. El projecte abasta un programa d'alfabetització i post-alfabetització a nens i joves, així com visites a diverses comunitats guatemalenques per donar suport a, entre altres coses, el desenvolupament local.

Per la seva banda, el programa a Argentina (agost i setembre) preveu voluntariat en matèria d'educació en les

Escuelitas de Salta, que atenen als fills de treballadors del camp, en la seva majoria, analfabets. "Les escoles rurals tenen com a missió, a més d'educar, compensar les manques que aquests nois puguin patir en les seves llars, tant d'alimentació, com de salut, socials i educatives", indiquen des d'AIPC.

Temps lliure solidari.

Des d'Andalusia, APY Solidaridad en Acción impulsa el Programa Internacional Tiempo Libre Solidario, que pretén donar a conèixer la labor de l'organització sobre el terreny, "acostant la situació de les zones econòmicament menys desenvolupades als voluntaris".

El programa es desenvolupa entre juliol i agost, amb una durada total d'unes tres setmanes. Abans d'iniciar el viatge és obligatori realitzar un breu curs de cooperació internacional perquè, "amb l'ajuda d'un manual de cooperació i un pla del país", el voluntariat disposi d'un coneixement bàsic sobre el treball de cooperació en general i les característiques específiques de la destinació triada.

Els projectes es duren a terme al Perú, El Salvador i el Marroc. A El Salvador el pla de treball compta amb dues activitats principals: coneixement d'organitzacions i institucions locals i desenvolupament de treball sociocomunitari i intercanvi i convivència amb la població local. Els voluntaris s'integraran en les tasques programades per a aquest moment (segons els seus perfils), que estaran encaminades al suport productiu i organitzatiu, amb especial atenció al món agrícola i avícola, així com a la participació en tallers de capacitat en continguts socials.

NADAL SOLIDARI EN PAÏSOS EN DESENVOLUPAMENT

Esther Camuñas

<http://www.consumer.es>

Un viatge solidari és una oportunitat d'acostar-se a una altra cultura però no és una forma de canviar el món. Els viatges solidaris al Nadal són una possibilitat pels qui desitgen dedicar les seves vacances de finalització d'any coneixent la labor d'algunes ONGs. S'emmarquen dins de l'anomenat turisme solidari i sostenible que implica viatjar amb respecte a les persones i l'entorn i saber que part del viatge serà per a conèixer el país a través de la seva gent, dels seus costums i formes de vida. És una manera d'obrir la mirada a altres cultures i a la realitat social que viuen els qui han nascut en països del Sud, però no és una manera de canviar el món. En aquest article s'explica què és un viatge solidari i es desmitifica la idealització que comporta el fet de viatjar a un país en desenvolupament. Es donen unes pistes i consells sobre la preparació del viatge i les opcions d'ONGs o agències amb les quals contractar-ho.

Canviar el món en fer un viatge solidari?

Una de les principals premisses abans de viatjar amb una ONG és reconèixer que no és cap gesta anar a un país en desenvolupament i compartir el temps amb els qui més ho necessiten. És un gest encomiable donar suport a un projecte local amb la realització d'un viatge solidari, però és important fer-se aquesta pregunta: per a qui l'estic fent? D'inici, pot ser que un es respongui que és pels altres i perquè els desitja ajudar, però si es va més enllà, un descobreix que hi ha ganes de viure aquesta nova experiència, de sentir-se útil, de fer alguna cosa diferent, d'explicar-ho a amics i familiars, etc.

L'opció de passar el Nadal al costat de persones amb més necessitats és una experiència única que fins i tot pot arribar a canviar la vida de qui ho fa. No obstant això, pensar que ho farà als qui viuen allí és una fantasia que convé rebutjar des del començament.

És un temps breu, que dura entre 10 i 30 dies, per la qual cosa no és possible ajudar massa però sí observar i escoltar als qui viuen allí. De vegades es destorba més que s'ajuda i pot ser que aquesta sensació incòmoda al viatger. En aquest cas, convé no oblidar que els importants són ells i que li estan obrint les portes de la seva llar.

Preparatiu abans del viatge solidari.

Si es decideix viatjar aquest Nadal, és el moment d'anar-se preparant i decidint entre totes les opcions. La preparació inclou:

- **Obrir la mirada i conscienciar-se del tipus de viatge que es farà.** El més difícil és no jutjar els seus costums i manera de vida, sense fer comentaris i tractar de modificar-la. Pot ser que hi hagi coses que no s'entenguin però és recomanable respectar la cultura i l'entorn que es visita i anar a poc a poc adaptant-se al lloc i les seves tradicions. Si es busca alguna cosa similar al que es coneix al nostre país o altres llocs del Nord, pot ser que el viatge decebi i fins i tot que acabi disgustant.

- **Buscar l'ONG o agència amb la qual viatjar.** Aquesta elecció dependrà de factors com la destinació, la motivació que desperta el projecte en si, les activitats plantejades durant el trajecte o voluntariat, el temps d'estada, el cost del desplaçament o el grup amb el qual es viatja, entre altres.

- **Estalviar diners si no es disposa d'ells.** Els viatges solidaris tenen un cost que oscil·la entre els 500 i els 1.000 euros, als quals se suma l'import del bitllet. El preu varia en funció de la destinació, els dies i les activitats incloses. Aquesta quantitat serveix per fer front al cost de l'allotjament, l'assegurança del viatge i les gestions administratives. A vegades, es demana a més una quantitat (al voltant dels 100 o 150 euros) que va directament al projecte que es visita.

- **Documentar-se i informar-se sobre el país i llocs que es visitaran.** Conèixer per endavant com ha estat la història del país, la situació política en la qual es troba, índexs de pobresa, recursos amb els quals compten, etc. ajuda a entendre la realitat de les persones amb les quals es conviurà. Probablement és part de les activitats que organitzen les entitats, però no està de més anar-se encuriosint per aquesta cultura.

- **Passaport i cartilla de vacunació al dia.** Tenir al dia la documentació requerida per viatjar i no esperar a l'últim moment per renovar el passaport, obtenir el visat o anar a l'ambaixada que correspongui. Encara que l'agència o ONG en general s'ocupa d'això, és convenient informar-se i saber les vacunes que cal posar-se abans de viatjar. A través del Ministeri de Sanitat es pot consultar la situació sanitària per països i els centres de vacunació internacional als quals anar.

Amb qui puc viatjar?

Es pot viatjar amb una ONG o alguna agència de viatges especialitzada que compleixin els criteris de solidaritat i responsabilitat. Aquestes són solament algunes propostes, però n'hi ha moltes més, així que deixar-se portar per la intuïció o recomanacions és un bon criteri.

- Tomaini. És una **plataforma que gestiona viatges solidaris**, voluntariat i pràctiques internacionals. Aquest Nadal es pot viatjar amb ells a Bolívia i conèixer el centre de custòdia d'animals salvatges; a Kenya i col·laborar al centre formatiu per a nenes; o a Indonèsia per veure com protegeixen la vida silvestre i el seu hàbitat.

- Viento Norte-Sur. És un punt d'informació juvenil de la regió de Murcia que **organitza viatges de cap d'any al desert marroquí** o trekking per l'Atlas.

- Afrikable és una ONG que **prepara viatges a Kenya i vacances amb voluntaris** per mostrar la realitat de les dones d'aquest país i participar en els seus projectes de comerç just, educació i logística.

- Sodepaz proposa **viatges de turisme solidari i brigades de treball** voluntari des de fa 18 anys com una manera de sensibilitzar als participants.

- AIPC Pandora és una ONG que cada estiu i Nadal dona la possibilitat de **gaudir de la companyia de les persones que viuen a Tanzània, Índia i Marroc**, entre altres països. Es pot viatjar de forma individual i/o en família aprenent, descobrint la realitat cultural, social, econòmica i política del país i oferint col·laboració als projectes.

- Tarannà Solidaris **organitza viatges sostenibles en grup**, a mida, amb bicicleta o de voluntariat en els diferents continents.

INICIATIVES DE VOLUNTARIAT

FORMES DE VOLUNTARIAT: COM PUC COL·LABORAR?

Esther Camuñas
<http://www.consumer.es>

Per col·laborar com a voluntari tan sols cal triar l'ONG i causa a la qual donar suport, les persones a les quals es desitja acompanyar i valorar els coneixements i qualitats que s'aporten.

Al món el nombre de persones voluntàries supera els mil milions, segons Nacions Unides. I a Espanya, hi ha 3,1 milions, segons la directora de la Plataforma del Voluntariado de España, Mar Amate, la qual assegura que, en la seva majoria, són dones treballadores majors de 45 anys amb formació universitària. La varietat de formes de voluntariat afavoreix que qualsevol persona que desitgi col·laborar en un projecte social trobi la millor manera de fer-ho, ja sigui de manera presencial, virtual, a la seva ciutat o a un altre país. Tenir l'impuls de voler ajudar és el primer pas per després concretar el voluntariat. En aquest article es proposen diferents formes de voluntariat i àmbits en els quals col·laborar segons els interessos i coneixements de la persona voluntària.

Àmbits en els quals ser voluntari.

Una vegada que es desperten les ganes de fer voluntariat, el següent pas és decidir la causa a la qual es vol donar suport, on i com col·laborar-hi. Segons la Plataforma de ONGs de Acción Social, s'estima que hi ha unes 29.000 organitzacions a Espanya, així que les possibilitats de cooperar en un projecte social es multipliquen. Per triar el projecte, es pot tenir en compte l'àmbit d'actuació de l'ONG i les persones a les quals acompanya, així com les tasques que es poden desenvolupar.

Existeixen diversos àmbits de desenvolupament del voluntariat:

- Voluntariat social **amb persones en situació de vulnerabilitat** (nens, acompanyament a persones grans, amb problemes d'addiccions, amb discapacitat, refugiats, etc.).
- Voluntariat **internacional en cooperació al desenvolupament** a través de programes d'educació, medi ambient, accions d'ajuda humanitària i emergència. Per viatjar a l'estiu o una altra època de l'any.
- Voluntariat **ambiental en defensa dels ecosistemes i els recursos naturals**, protecció o recuperació de la fauna i la flora, conservació i millora dels rius i el paisatge natural.
- Voluntariat **cultural per promoure el patrimoni cultural** i afavorir la participació en la vida cultural de la comunitat.
- Voluntariat **esportiu per fomentar la pràctica esportiva** com a forma d'inclusió social. Pot ser amb persones amb alguna discapacitat física o mental, persones amb ansietat o depressió, etc.
- Voluntariat **educatiu amb l'objectiu de millorar activitats extraescolars** i amb altres programes d'aprenentatge per a persones estrangeres, alfabetització, etc.
- Voluntariat **sociosanitari que combini la prevenció i assistència**, així com la intervenció integral en aspectes físic, psicològic i social: el suport a famílies amb malalts d'Alzheimer, ioga o meditació per a persones amb càncer, etc.
- Voluntariat **d'oci i temps lliure per desenvolupar el creixement personal**, les habilitats, competències i actituds en les persones, com amb persones amb discapacitat mental o amb nens de famílies desestructurades.

Formes de col·laborar com a voluntari.

Hi ha activitats de voluntariat que requereixen certes habilitats, coneixements i capacitats. Però sempre és

possible trobar una oferta de voluntariat que s'adapti al perfil i les qualitats de la persona. Els professionals i responsables de voluntariat de l'ONG informen sobre les tasques en les quals es necessiten voluntaris, entrevisten a la persona interessada i junts valoren les diferents possibilitats de col·laboració. Hi ha organitzacions que disposen de molt pocs recursos econòmics i de personal que estan necessitant el suport de voluntaris en tasques administratives, de comptabilitat, de disseny i comunicació, informàtica, suport psicològic, etc.

Encara que és més conegut el voluntariat presencial, també existeix la possibilitat de fer voluntariat en línia o virtual pels qui disposen de poc temps i gaudeixen amb la tecnologia. És una forma d'ajudar des de casa i a través de la connexió a Internet. Es pot recolzar amb la creació i dinamització de pàgines web i xarxes socials i també en el suport de campanyes de captació de fons per ONGs.

On buscar ofertes per a voluntaris.

Hi ha diferents plataformes de voluntariat que compten amb un cercador d'ofertes d'ONGs, algunes classificades pel tipus de voluntariat i de vegades per la localitat. La plataforma Hacesfalta.org és el major espai de trobada entre ONGs i persones voluntàries. Es pot fer la cerca pel tipus de voluntariat que més interessa, el país o la província a Espanya.

També hi ha voluntariat promogut per les universitats, per col·laborar de forma presencial o virtual al nostre país o fora. L'interlocutor més important és l'Observatori de la Cooperació Universitària al Desenvolupament (OCUD), que es coordina amb l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenvolupament (AECID). Hi ha moltes universitats vinculades, com la Universitat d'Alcalá i el seu portal de Cooperación y Voluntariado Universitario.

Segons la comunitat autònoma, és possible accedir a diferents portals o plataformes com el Portal del Voluntariado de la Comunidad de Madrid o el Portal de la Juventud de Euskadi.

Si el que es busca és voluntariat internacional, es pot fer a través de Idealist o Aiesec Internacional. En el cas de voluntariat en línia, es pot contactar amb el lloc oficial de Nacions Unides on hi ha una secció d'oportunitats i tasques que es poden realitzar. També és possible tractar amb Avaaz, una comunitat en línia d'activistes sobre problemàtiques socials, polítiques i climàtiques que coordinen campanyes en 15 idiomes. I en Hacesfalta.org també hi ha una selecció d'oportunitats de voluntariat virtual.

VOLUNTARIAT EN FAMÍLIA: COMPARTEIX LA SOLIDARITAT AMB ELS TEUS

Esther Camuñas
<http://www.consumer.es>

El voluntariat en família permet que pares i fills s'ajuntin per col·laborar en un projecte social. El proper 15 de maig se celebra el Dia Internacional de la Família. Una opció per celebrar aquesta jornada és col·laborar amb altres persones donant el temps i habilitats de tots els membres de la família a una ONG. Encara que el voluntariat en família és una pràctica poc estesa al nostre país, cada vegada més organitzacions proposen activitats conjuntes per a pares i fills tant a Espanya com a l'estranger. En aquest article s'expliquen els beneficis del voluntariat en família, les diferents formes de voluntariat que existeixen i les entitats socials amb les quals col·laborar.

Què aporta el voluntariat en família?

El voluntariat familiar afavoreix que pares i fills passin un temps junts fent un bé social. Són activitats que aporten benestar tant a la família com a les persones que se senten acompanyades i les ONGs que necessiten la mà de voluntaris. Aquests són alguns dels beneficis que aporta ajudar a uns altres al costat de la família:

- **Transmissió de valors i compromís amb l'entorn.** El voluntariat des que són nens afavoreix convertir-los

en adults responsables i solidaris. Aprenen valors com la solidaritat, compartir i participar de forma activa en la societat.

- **Emfatitzar amb altres realitats en el nostre entorn més proper o en una altra part del món.** És una forma de conèixer com viuen altres menors, adults o persones majors i saber que no totes les persones compten amb els mateixos recursos i suports.

- **Acostament al treball de les ONGs.** És una forma de conèixer la labor social que duen a terme moltes entitats socials i entendre que hi ha un altre sector professional amb el qual poder col·laborar i treballar.

- **Compartir una activitat igualitària entre pares i fills que afavoreix la comunicació entre ells, integra i uneix als membres de la família.** A més, el voluntariat incrementa la sensibilitat i el sentit del compromís cap a altres persones.

- **Conèixer a altres famílies amb inquietuds similars.** És una forma que coneguin a altres nens i altres pares, desenvolupin l'observació i aprenguin per imitació. A més, si el voluntariat és continuat, els petits també aprenen a ser constants i a adquirir hàbits més solidaris.

Tipus de voluntariat amb nens i nenes.

- **Voluntariat amb animals.** Es pot anar a una protectora d'animals on tenir-ne cura, netejar-los i, depenent de l'animal, treure'ls a passejar. A més, organitzacions com a Amics del Gos busquen casa d'acolliment fins que el gos trobi una família definitiva; ells es fan càrrec de totes les despeses de l'animal mentre conviu a la casa amb la família d'acolliment.

- **Voluntariat en la naturalesa i protecció del medi ambient.** Amb l'arribada de la primavera hi ha moltes opcions per fer activitats a l'aire lliure i cuidar espais naturals. Els nens poden col·laborar en la neteja de rius i en la reforestació. Organitzacions com a Amics de la Terra afavoreixen aquest tipus de voluntariat.

- **Voluntariat internacional.** Un viatge a l'estranger per fer voluntariat és una excel·lent forma d'ensenyar als nens a créixer emocionalment, explorar un nou lloc i compartir una experiència amb persones d'una altra cultura. Pares i fills treballen junts donant servei a projectes que necessiten el suport d'uns altres. Es pot fer la ruta nord del Marroc. També a través de l'organització Projects Abroad és possible anar a un munt de destinacions amb nens a partir dels quatre anys. I AIPC Pandora organitza tots els anys viatges solidaris en família a Sud-àfrica, Bali i Cisjordània.

- **Voluntariat d'oci i temps lliure amb menors amb discapacitat.** Es poden fer activitats amb persones en risc d'exclusió social, des d'acolliment de nens, oci amb menors o acompanyament a petits amb discapacitat. A través de l'associació de pares de Montealto o l'ONG Desarrollo y Asistencia, les famílies voluntàries recullen al nen amb discapacitat i es reuneixen amb altres famílies voluntàries per jugar, anar al parc, a un museu o una ludoteca. Aquest voluntariat està dins dels programes de respir familiar per als pares i mares que tenen un fill amb discapacitat.

- **Voluntariat amb persones grans.** Està comprovat que la qualitat de vida de les persones grans augmenta quan estan envoltats de nens. A Espanya el 22,6% de les persones majors de 65 anys viuen soles a les seves cases o residències, però sense la companyia de familiars. A través d'associacions com a Amics dels Grans es pot col·laborar juntament amb tota la família oferint temps i cura a una persona gran.

- **Convertir als menors en cooperants (metges, bombers, arquitectes) per dur a terme una important missió.** Aquest taller de solidaritat ha estat engegat per la Granja Escuela El Álamo que permet als petits viatjar a través d'un conte a una tribu africana i ajudar-los a construir un pou, salvar vides i conèixer com és la vida en un camp de refugiats.

- **Donació de joguines.** A través d'aquest gest tan senzill, els més petits aprendran el valor de donar i compartir amb els altres el que ells tenen.

CLASSES GRATUÏTES D'ESPANYOL PER A IMMIGRANTS

Azucena García

<http://www.consumer.es>

El coneixement de l'idioma facilita la comunicació en la vida diària i la incorporació al món laboral. Conèixer l'idioma d'un país és un factor d'integració. Millora la comunicació amb l'entorn i afavoreix l'accés a determinats àmbits, com el laboral. Fins i tot, a vegades, es converteix en un requisit indispensable que pot excloure de certs cercles als qui no ho dominen. Per evitar-ho, algunes ONGs han engegat cursos d'espanyol gratuïts per a adults immigrants (i de català a Catalunya).

El grau de coneixement d'una llengua pot ser causa de fracàs escolar. Investigadors de la Universitat de Màlaga estudien des de fa gairebé un any la influència del grau de coneixement del llenguatge oral en l'aprenentatge de la lectura i l'escriptura en espanyol. L'anàlisi se centra en els nens bilingües hispano-àrabs, però què passa amb els adults?

Els petits tenen la possibilitat d'acudir al col·legi i aprendre l'idioma de manera progressiva, mentre els adults, amb menys oportunitats, solen ser autodidactes. Sovint cacen paraules al vol i les memoritzen fins a ser capaços de crear frases amb sentit.

Una de les ONGs pioneres a oferir cursos gratuïts d'espanyol per a immigrants és Equus Zebra. Situada a La Coruña, la seva intenció és aconseguir que totes les persones immigrants que resideixen allí "comptin amb els drets i obligacions de qualsevol altre ciutadà". Per això, imparteixen cursos durant tot l'any, de manera ininterrompuda i gratuïta.

L'entitat es proposa atendre les demandes que sorgeixen durant el període d'acolliment. "Ocupem els buits als quals no arriba l'Administració", explica el coordinador del departament de formació, Jesús García. "De vegades, són persones mancades de papers, d'identitat. Però són persones amb molta necessitat i ganes d'aprendre", afegeix. Tampoc l'Associación Colectivo La Calle exigeix requisits legals per acudir a les seves classes. "Són obertes a tothom", assenyala Bernabé Ramírez, educador social d'aquesta organització.

Motivacions.

Les raons per les quals els immigrants tenen desitjos d'aprendre l'idioma són senzilles: "Volen poder integrar-se més ràpidament a Espanya", subratlla Bernabé Ramírez. "Acudeixen per la necessitat de tenir un vehicle que els serveixi per comunicar-se i trobar un mitjà per subsistir, un treball", agrega Jesús García. De fet, per facilitar l'assistència, les classes s'imparteixen en horari de matí i de tarda, encara que ni tan sols així s'aconsegueix de vegades omplir els pupitres. Els horaris d'alguns treballs són incompatibles amb els cursos i, per als estudiants, pesen més els motius econòmics.

Des de l'Associación Colectivo La Calle, els cursos d'espanyol es veuen també com "una eina molt important per facilitar la integració", assenyala Ramírez. Les classes van començar fa quatre anys, coincidint amb l'engegada del programa d'acolliment humanitari d'immigrants vulnerables.

Temps d'aprenentatge.

La rapidesa amb la qual s'assimila l'idioma depèn de la capacitat d'aprenentatge de cada persona, si bé, en general, "els africans parlen la seva llengua materna i una segona llengua europea, per la qual cosa en pocs mesos són capaços de desenvolupar-se de manera autònoma en el dia a dia", indica Bernabé Ramírez. El nivell cultural dels alumnes és divers. Alguns tenen un títol universitari, són llicenciats en Dret, Farmàcia o Tècnics Superiors, mentre que uns altres amb prou feines han estudiat. Cada cas determina el temps que tarden a començar a comunicar-se en espanyol. "Alguns ho fan a partir del tercer mes i uns altres a partir del primer any", precisa Jesús García.

Per la seva banda, Bernabé Ramírez recalca que, en general, tenen una gran capacitat per assimilar la nova informació "ja que el seu futur professional depèn d'això". Les lliçons que més els interessen són aquelles relacionades amb qüestions del dia a dia, "de les notícies que veuen a la televisió o llegeixen a la premsa", diu. No obstant això, per atendre tots els casos, en Equus Zebra els cursos es divideixen en nivells:

- Alfabetització. Nivell bàsic, aprenentatge de lectoescriptura i conversa bàsica.
- Iniciació. Assegurar l'escriptura i lectura, i ampliar vocabulari.
- Avançat. Perfeccionament de lectura, escriptura i conversa.

Professors voluntaris.

Són una part fonamental de tot el procés. D'ells pot dir-se que són la peça clau. Els professors ensenyen, motiven i, en definitiva, donen als alumnes la confiança que necessiten per saber que són capaces de comunicar-se en una altra llengua diferent de la materna.

Tots són voluntaris, amb experiència i, sobretot, ganes d'ajudar. Es valora la seva sensibilització cap als problemes de les persones immigrants i la seva capacitat de compromís, que amb prou feines exigeix unes hores a la setmana per a l'ensenyament. La formació, en la seva majoria, és heterogènia, "la qual cosa aporta una major riquesa a la metodologia i als continguts impartits", matisa García.

Hi ha persones jubilades i en actiu, professors que han exercit la seva professió en l'ensenyament públic o privat, i altres titulats superiors amb una formació sòlida. Cadascun d'ells tracta de transmetre la seva experiència i, per això, no sempre hi ha un mètode concret d'ensenyament. "Impartim classes de gramàtica, cultura general, anatomia, física, geografia... Realment, ensenyem de tot", precisa García.

Però també ells aprenen. Els alumnes procedeixen de Senegal, Camerun, Nigèria, República Democràtica del Congo, Marroc, Algèria, Bielorússia, Ucraïna, Xina, Romania, Brasil... Algunes aules són una gran barreja de cultures, una torre de Babel massa alta en la qual es busca un punt de trobada que ajudi a baixar per acabar amb la incomunicació.

PERFILS MÉS DEMANDATS PER LES ONGs (COM A PROFESSIONALS)

Esther Camuñas

<http://www.consumer.es>

Vuit de cada deu organitzacions compten amb professionals remunerats amb coneixements especialitzats en l'àmbit social, certes habilitats i una sensibilitat especial.

Cada vegada són més les persones solidàries i motivades per la qüestió social que no solament col·laboren de forma voluntària en una ONG, sinó que decideixen treballar en el sector social. Les associacions i fundacions s'han professionalitzat i els perfils demandats són similars als quals sol·liciten les empreses, amb l'excepció que es requereixen coneixements especialitzats en l'àmbit social, certes habilitats i una sensibilitat especial cap a les persones més vulnerables. En aquest article es mostren els perfils més demandats per les ONGs, el tipus de treball al qual es poden vincular i els diferents llocs que existeixen tant en l'oficina com en el terreny.

Cooperació internacional versus acció social.

Quan es busca treball en una ONG es necessita conèixer una primera distinció que és bàsica en voler vincular-se a l'àmbit social.

Existeixen organitzacions dedicades a la cooperació per al desenvolupament internacional, és a dir, és un treball que va més enllà de les nostres fronteres. Són organitzacions la labor de les quals es realitza en països en desenvolupament d'Àfrica, Àsia o Amèrica Llatina. Pot ser que la seu de l'organització se situï a Espanya o un altre país europeu des d'on es gestionen els recursos i projectes. En aquestes organitzacions, els idiomes són un requisit indispensable (anglès, francès i de forma més minoritària el portuguès).

A Espanya, aquestes ONGs es coordinen amb l'Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), les accions de la qual estan orientades a la lluita contra la pobresa, aconseguir el progrés humà sostenible en països en desenvolupament i l'assistència en cas de catàstrofes humanitàries. En aquestes organitzacions es requereixen perfils tècnics com a mèdics i enginyers, però també coordinadors i gestors de projectes orientats a la planificació i definició de programes.

Una altra opció és treballar en una organització sense ànim de lucre de l'anomenat Tercer Sector d'Acció Social, la funció del qual és donar serveis socials, educatius, d'habitatge, de salut, denunciar, reivindicar i sensibilitzar. Aproximadament, vuit de cada deu organitzacions del sector compten amb treballadors remunerats: dona feina a gairebé 645.000 persones i aglutina a més de 30.000 organitzacions que treballen en

l'àmbit socio-sanitari, drets humans, integració i inserció laboral, medi ambient, participació, etc. Es requereix una formació especialitzada i, en molts casos, experiència prèvia.

Treballar en una oficina o en el terreny.

Les possibilitats es diversifiquen, si el que es vol és treballar en el terreny o en una oficina.

Treballar en el terreny significa treballar als països del Sud, és a dir, fora d'Espanya o del país on estigui la seu de l'ONG. En aquest cas, es requereix una formació sòlida i saber idiomes i és important un caràcter tolerant, obert i amb habilitats socials. Les ONGs seleccionen a persones amb gran capacitat per adaptar-se a les circumstàncies en entorns multiculturals i, de vegades, davant situacions extremes, com és el cas de l'ajuda humanitària. De totes maneres i després d'haver estat un llarg temps en el terreny, el retorn del cooperant al seu país d'origen no és fàcil.

De vegades no és necessari anar-se'n al lloc on opera l'ONG, també es pot exercir el treball des de l'oficina o seu de l'entitat. Aquí, sense anar-se'n a un altre país, també hi ha molt a fer. Es requereixen perfils de comunicació, logística, captació de socis, recursos humans, informàtica, finances, etc.

En qualsevol cas, els uns sense els altres no poden treballar; és a dir, les funcions i tasques dels empleats en el terreny i els de les oficines són complementàries.

Perfils més demandats.

En general, les organitzacions busquen candidats que s'identifiquin amb els valors de l'ONG, demostrin experiència en el sector (també és valorat el voluntariat) i motivació per treballar prop de les persones més vulnerables.

Entre les competències més buscades estan la flexibilitat i capacitat d'adaptació a un entorn on cada vegada hi ha més incertesa. Es volen persones molt formades, adaptables, dinàmiques, compromeses, multitasca i proactives.

A la web específica de cada ONG i també en alguns portals del sector social es poden trobar ofertes d'ocupació, encara que cada vegada són menys i més específiques.

On més oferta existeix és en matèria de captació de fons que és un dels grans reptes de les entitats. Així que es requereixen professionals en fundraising i, sobretot, promotors o captadors de socis i donants al carrer, l'anomenat "face to face". També es busca cobrir llocs tècnics o comandaments entremitjos relacionats amb la comunicació, el màrqueting i el fundraising.

En les oficines es demana també personal administratiu i comptable, educadors socials i integradors sociolaborals, en el cas d'organitzacions del Tercer Sector d'Acció Social. D'igual forma, alguns dels llocs més sol·licitats tenen a veure amb la coordinació i gestió de projectes. No obstant això, existeix poca demanda de llocs directius en els quals hi ha menys rotació i, de vegades, l'oferta no es fa pública i el lloc és cobert per personal amb experiència i bagatge en l'organització.

Quan es tracta de treballar en el terreny i en una ONG de cooperació per al desenvolupament es requereixen perfils més tècnics i experts en l'àmbit sanitari, gestió d'aigües, higiene, seguretat alimentària, logística i arquitectura. També avaluadors i coordinadors dels projectes als diferents països, que s'encarregaran de dur a terme el contacte amb les contraparts i les administracions locals. Un altre perfil molt demandat és el de traductors que són fonamentals per a l'acompliment d'algunes tasques d'acompanyament a professionals mèdics, infermers o psicòlegs.

INICIATIVES ORIGINALS

PROPOSTES ORIGINALS PER A DONAR SUPORT A ONGs

Azucena García

<http://www.consumer.es>

Les organitzacions socials proposen alternatives diferents per donar suport al seu treball i recaptar fons a favor de la millora de la qualitat de vida.

Substituir la tradicional catifa vermella per una de color rosa, descarregar-se l'aplicació d'una ONG perquè realitzin una donació en el nostre nom o per informar-nos sobre la realitat de les persones sense llar, organitzar una festa solidària o bé recolzar un esdeveniment la recaptació del qual es destini al projecte que triem... Aquestes són algunes de les idees originals que cada vegada més organitzacions no lucratives enguanyen per mobilitzar i congrega suports entorn d'una causa solidària.

Una catifa rosa per les nenes.

La catifa vermella té significat propi. Marca la importància de qualsevol esdeveniment en el qual es col·loqui. Per això, l'ONG Plan España proposa canviar-la per una catifa rosa. "Canviar el color de les catifes és una crida d'atenció cap als greus problemes i injustícies que cada dia enfronten milions de nenes al món sols pel fet de ser nenes", explica.

L'objectiu és preguntar-se el perquè del canvi en el color de les catifes per, d'aquesta manera, donar visibilitat a la campanya "Per ser nena". Aquesta té com a finalitat posar fi a la discriminació que afecta milions de nenes a tot el món. Per a això, a través d'un sistema de beques, garanteix almenys nou anys d'educació a les petites, alhora que lluita contra "les principals barreres que impedeixen a les nenes anar a escola: el matrimoni primerenc, la violència de gènere i l'explotació laboral", explica.

La iniciativa "Catifes roses ja" permet triar els esdeveniments la catifa dels quals es desitgi canviar, tant d'un llistat proposat com d'un acte que proposi qualsevol persona. Els organitzadors rebran les peticions sol·licitades, que se sumaran a les més d'1,5 milions de persones que donen suport a la campanya "Per ser nena", i tindran l'última paraula per decidir el canvi. Entre unes altres, ja s'han canviat les catifes d'ARC i de la passarel·la de la desfilada de Agatha Ruiz de la Prada, en la Mercedes Fashion Week.

Una app per donar suport a l'escolarització.

Les aplicacions solidàries s'han sumat a les noves vies de finançament que exploren les ONGs. L'última proposta és la llançada per la Creu Roja que, en col·laboració amb la Fundació Vodafone, ha desenvolupat des del 5 de març i fins al dia 19 d'aquest mes la campanya "Passa la bola". Fins al moment, ja s'han recaptat més de 150.000 euros, gràcies a la col·laboració de nombroses persones de tot el país.

Per prendre part en aquesta campanya, pot descarregar-se de manera gratuïta l'aplicació "Pasa la bola", tant per smartphones amb sistema Android com per a telèfons mòbils amb sistema iOS. Cada vegada que una persona es descarregui l'aplicació, la Fundació Vodafone donarà 0,5 euros a la Creu Roja en nom de l'usuari que s'hagi descarregat l'app. Si aquest passa la bola en menys de dos minuts a una altra persona, la donació serà major. Si no la passa, s'enviarà de manera aleatòria. Segons la rapidesa amb què es mani, la donació podrà augmentar fins a 4 euros per usuari.

A més d'aquest, hi ha altres dues maneres de col·laborar: la primer consisteix en participar en un joc d'habilitat, la primera vegada que l'usuari aconsegueixi superar el repte es farà una altra donació de 0,5 euros; en segon lloc, les persones que ho desitgin poden enviar un SMS solidari amb la paraula "BOLA" al 28092, amb un cost d'1,2 euros.

Tots els fons es destinaran al "Pla d'Ajuda Escolar" de la Creu Roja, que "recolza a la infància més desfavorida en el seu desenvolupament, acompanyant-los en la realització de les seves tasques escolars, motivant l'estudi i garantint un berenar saludable", explica l'organització.

Una aplicació perquè ningú dormi al carrer.

Durant el passat Congrés Mundial de Mòbils celebrat a Barcelona, Arrels Fundació va presentar un nou model de telèfon dissenyat en cartó. Per raons òbvies, el telèfon no funciona, però va servir per cridar l'atenció sobre una realitat que afecta 900 persones a Barcelona, la ciutat on treballa aquesta organització.

En total, es van repartir 3.000 mòbils de cartó que van servir per promocionar l'aplicació "Nobody sleeping on the street" ("Ningú dormint al carrer"), disponible en anglès, català i castellà. "Esperem que molts dels assistents a aquest congrés pertanyin a la generació que faci possible que ningú hagi de viure al carrer", explica el director d'Arrels, Ferran Busquets.

L'aplicació permet tant informar-se sobre les persones sense llar, com fer donatius per col·laborar amb les activitats d'Arrels i conèixer a què es destinen els fons. "Per exemple, amb 10 euros l'equip de carrer d'Arrels pot realitzar tres visites i amb 20 euros es pot pagar una nit de pensió. Amb 45 euros s'ofereixen tots els menús d'una setmana a una persona sense sostre, i amb 350 euros es cobreix el lloguer d'un pis per a tres persones", detalla.

Donar suport a un esdeveniment solidari.

És l'opció més oberta a la imaginació. Les persones interessades a col·laborar amb una ONG poden organitzar l'esdeveniment que prefereixin i destinar la recaptació a la causa que triïn o bé, donar suport a les accions previstes des de les organitzacions. Per a aquest mes de març, tres entitats proposen els següents esdeveniments:

- **Concert a favor dels nens i nenes de Benarés (Índia).** Mans Unides recolza aquest 22 de març "La Nit de Cadena 100", una festa de la música la recaptació de la qual es destinarà a millorar la vida dels nens i nenes de l'estació de tren de Benarés, en l'estat indi de Uttar Pradesh. Les entrades estan esgotades, però els concerts es podran veure per televisió i és possible col·laborar amb aquest projecte mitjançant donacions en línia.

- **Torneig solidari de pàdel a favor de la dona indígena guatemalenca.** La Fundació Codespa organitza el 30 de març el primer torneig solidari de pàdel. Aquest I Trofeu recaptarà fons "per combatre la discriminació de la dona indígena a Guatemala". Les donacions es destinaran al projecte que la fundació desenvolupa en aquest país amb el suport de AECID.

- **Teatre benèfic.** Pel 23 de març, CESAL ha organitzat una funció de teatre a benefici de les víctimes del tifó Haiyán. Actors voluntaris representaran "Atraco's", basada en el guió cinematogràfic d'"Atracament a les tres". El preu de les entrades és de 10 euros. També s'ha habilitat una fila 0 perquè les persones.

6 IDEES SOLIDÀRIES I ORIGINALS QUE FAN DEL MÓN UN LLOC MILLOR

<http://elvasomediolleno.guru>

Perquè l'ajuda arribi allí on es necessita no n'hi ha prou amb ser solidari, de vegades fa falta ser original. Les associacions dedicades a l'ajuda dels més desfavorits han utilitzat tot el seu enginy per dissenyar accions solidàries atractives, tant per a aquells que desitgen ajudar com per els que necessiten una mà amiga.

Descobreix aquí les 6 iniciatives solidàries més originals, que han fet que ajudar sigui vist com alguna cosa entretinguda.

1. El frigorífic solidari.

El frigorífic solidari de Galdakao (País Basc) és una original iniciativa que permet deixar i recollir aliments lliurement d'una nevera instal·lada en ple carrer. No es controla qui deixa o se serveix aliments, i a més no és necessari deixar res a canvi.

Les persones donen els aliments, i aquells que estan en situació de necessitat se'ls emporten. Fins al moment ha funcionat a la perfecció, la població ha respost amb un bon comportament i gran solidaritat.

2. Biblioteca “quitapesares”: "et traïem les penes i tu les hi treus a uns altres".

Les biblioteques “quitapesares” van néixer amb la finalitat d'ajudar. En comptes de sancionar pel retard en la devolució de llibres i material audiovisual, la multa dels usuaris consisteix en pagar amb un aliment bàsic que serà donat a diversos bancs d'aliments.

Aquesta iniciativa ha aconseguit que els bibliotecaris animin als usuaris a oblidar lliurar un llibre a temps sota el lema “et treiem les penes i tu les hi treus a uns altres”. A més d'aliments, també recapten útils escolars i joguines per a Nadal.

3. Cafès pendants.

La crisi ha popularitzat aquesta curiosa iniciativa que fa més de tres segles va néixer a Nàpols, on unes persones acostumaven a deixar unes monedes en la barra del bar perquè unes altres poguessin utilitzar-les en el mateix lloc.

El cafè pendent és una senzilla acció solidària, sense finalitats de lucre i basada en la confiança, en la qual qualsevol client pot prendre un cafè i abonar un extra per a una persona sense recursos. A més del cafè, també es pot pagar un menjar. Aquesta és una bella iniciativa que regala un moment de càlida satisfacció a aquell que ho necessita.

4. Sabatilles que creixen.

Avui en dia encara existeixen uns 300 milions de nens que manquen d'un parell de sabates. Encara que les donacions de calçat per a països pobres tendeixen a solucionar el problema en els adults, els nens presenten un creixement dels peus bastant ràpid, per la qual cosa solen quedar descalços freqüentment.

És per això que Kenton Lee ha inventat una sabata que creix i s'adapta al peu infantil permetent que el nen readapti la seva grandària i proporcionant d'aquesta manera protecció durant el seu creixement. I un alleujament per a aquells que no posseeixen els diners per canviar-les contínuament.

5. Reptes virals.

Primer va ser l'Hissi Bucket Challenge, després d'altres reptes virals que conviden la gent a realitzar davant la càmera qualsevol tipus de desafiament per donar suport a una causa. Aquesta curiosa idea ha servit per donar a conèixer l'Esclerosi Lateral Amiotròfica (ELA, o ALS per les seves sigles en anglès) i altres malalties rares que fins llavors romanien oblidades.

La pròxima vegada que una campanya així arribi fins a tu, no oblidis ajudar a la seva difusió però recorda que col·laborar és el seu veritable objectiu.

6. Millora la teva salut i ajuda als altres.

iWopi o Charity Milers, converteixen els quilòmetres que realitzis en diners per recolzar diverses causes socials. El funcionament de Charity Milers és simple: crees un compte, tries l'organització benèfica i comences a fer exercici.

iWopi opera principalment a Espanya i Llatinoamèrica, els usuaris poden donar els seus quilòmetres a aquests projectes segons les seves preferències. Ara el teu esforç posseeix una triple recompensa: la teva salut, la satisfacció personal de superar-te a tu mateix i ajudar a persones en situació de vulnerabilitat.

LES 5 INICIATIVES SOLIDÀRIES MÉS ORIGINALS

<http://www.guiaongs.org>

T'agradaria ajudar a les persones que més ho necessiten, però fer-ho d'una manera atípica? T'expliquem algunes iniciatives solidàries originals perquè ajudis als altres d'una forma diferent:

1. Restaurants contra la gana: l'ONG Acció Contra la Fam ha creat una xarxa de restaurants solidaris. En concret, més de 300 establiments de tot el país ofereixen una sèrie de menús o plats de la venda dels quals es destinen entre 0,50 i 2 € a la prevenció i tractament de la desnutrició.

2. Noces solidàries: si et cases o estàs pensant a fer-ho, has de tenir en compte aquest bonic regal que proposa Oxfam Intermón. En comptes de regalar els típics detalls que acaben en l'últim calaix (o en les escombraries), pots regalar targetes solidàries. Donaràs en nom dels teus convidats l'import que t'anaves a gastar en aquests detallets i ajudaràs a moltes famílies que travessen una situació complicada.

3. Help: The Game: a través d'aquest videojoc (que comprèn 6 videojocs de diferents companyies) els "gamers" podran posar el seu granit de sorra a una causa benèfica. Els beneficis d'aquest videojoc aniran a parar a l'organització War Child, per ajudar a nens afectats per les guerres.

4. Menjars solidaris: al món existeixen molts restaurants d'aquest tipus, però crida l'atenció que el cantant Jon Bon Jovi n'hagi creat un així. A Soul Kitchen els plats de la carta no tenen preu. Pagues el que pots i, si no pots fer-ho, pots ajudar rentant els plats o fent tasques a l'hort.

5. Solidarity App: descarregant-te aquesta aplicació ajudaràs als altres sense gastar un sol cèntim. Si baixes jocs per mitjà de la mateixa l'anunciant pagarà aquesta descàrrega i l'equip de Solidarity App donarà el 90% de la mateixa al projecte social que hagi triat prèviament. Fàcil, no?

LES INICIATIVES SOLIDÀRIES MÉS ORIGINALS DEL NADAL DEL 2012

<http://www.abc.es>

Preparar un braç de gitano d'un quilòmetre, donar llar a 43 nens russos, o cedir la casa pròpia a una família desnonada. Tot per alegrar el Nadal als més necessitats.

S'acosta el Nadal i milers d'iniciatives s'engeguen per ajudar als més necessitats. El seu bon cor ha inspirat a Eulogio Carmona a cedir la seva casa a una família desnonada. El sucre i la solidaritat han ajudat 27 mestres pastissers a preparar el braç de gitano més llarg del món. La imaginació i la caritat han portat a la Biblioteca de La Coruña a retirar la sanció a aquells socis que col·laborin amb el seu banc d'aliments. Aquestes són les iniciatives solidàries més originals del Nadal del 2012:

Cedeix la seva casa a una família desnonada.

Es diu Eulogio Carmona, és jubilat, té 64 anys, resideix a Mataró (Barcelona) i busca una família que hagi sofert un desnonament a la qual poder cedir-li durant almenys dos anys un habitatge de la seva propietat situada en el municipi de Vera (Almeria).

La mort d'Amaia Egaña, la dona de 53 anys que es va llançar des d'un quart pis de Baracaldo (Biscaia) quan anava a ser desnonada, va ser el detonant que va portar a Carmona a plantejar a la seva família (està casat i té dos fills) aquesta particular iniciativa solidària.

"Aquest dia vaig plorar com no ho havia fet en 64 anys", ha assegurat Carmona, qui va posar les cartes sobre la taula i va plantejar desprendre's temporalment d'un dels tres habitatges que posseeix per intentar ajudar als afectats per la crisi.

"Tinc la meua casa de Mataró, una residència a la Cerdanya, als Pirineus, i un apartament a Vera que vaig comprar fa cinc anys i al que vaig una vegada a l'any, a l'estiu, per la qual cosa vaig pensar que podria haver-hi famílies a les quals li fes més falta", va dir Carmona.

Una llar per 43 nens russos.

Un total de 43 nens procedents d'orfenats i famílies desfavorides de la Federació Russa seran acollits aquest Nadal per famílies basques.

La major part del grup, integrat per 38 menors, arriba avui dilluns cap a les onze de la nit a l'aeroport de Loiu. Aquests menors procedeixen de tres regions russes: Briansk, una zona afectada per la contaminació nuclear, i de Nizhnevartovsk i Krasnoyarsk, territoris amb clima extrem i dures condicions de vida.

Els altres cinc menors viuen a la regió de Minsk i la seva arribada està prevista pel dimecres 19. Durant el temps d'acolliment els xavals realitzaran diverses activitats d'oci i cultura. Entre elles figura la visita al Museu Guggenheim i l'assistència a un espectacle musical a Vitòria.

El braç de gitano d'un quilòmetre.

Un grup de pastissers d'Asp (Alacant) prepara el braç de gitano nadalenc més llarg del món. La seva intenció és que aquest tronc d'1.174,28 metres, entri en el llibre Guinness dels rècord.

Nou mestres pastissers i divuit ajudants han treballat de valent en la confecció d'aquest espectacular dolç. A 1 euro el tros de pastís, el recaptat es destinarà a la Plataforma contra el Gana d'Asp i l'ONG Save the Children.

La "Biblioteca Quitapenas".

L'Ajuntament de La Coruña engega la campanya "Biblioteca Quitapenas", una iniciativa que consisteix a retirar les sancions per endarreriment en la devolució de material a canvi de pagar la multa amb un aliment bàsic, com l'arròs o l'oli, que seran donats a Càritas.

Segons va indicar l'Ajuntament, davant la situació econòmica actual i la proximitat del Nadal, les biblioteques han de potenciar la seva comesa com a llocs de trobada i de socialització de la comunitat, al mateix temps que estrenyen llaços amb entitats benèfiques que realitzen una gran tasca en aquesta ciutat, com és el cas de Càritas.

Un "flashmob" al centre de Bilbao.

L'associació Walk On Project (WOP) va sorprendre a tots els transeünts de la ciutat de Bilbao amb el seu ball espontani. Gràcies al "flashmob", una manifestació espontània per recaptar fons. Durant diversos minuts, Mikel Renteria i la seva banda, la WOP Band, van sorprendre els vianants amb una actuació en la qual van estrenar el tema "Today is my future", al costat de l'Orquesta del Conservatorio Juan Crisóstomo de Arriaga de Bilbao, explicava la Redacció d'ABC a Bilbao. Fins a 40 persones van començar a ballar simultàniament una coreografia dissenyada específicament per a la cançó. Tot el recaptat s'aportarà com a fons a la recerca mèdica de teràpies neurodegeneratives.

APADRINAR UNA “COL” I ALTRES ORIGINALS INICIATIVES PER AJUDAR ALS MÉS NECESSITATS

<http://www.lasexta.com>

Molts espanyols passen per moments complicats. "Apadrina un repollo" o "Tiendas amigas" són dues de les moltes iniciatives que es duen a terme al nostre país per ajudar als que més ho necessiten. Més d'un 21% de la població viu per sota del llindar de la pobresa, la qual cosa fa que molts vulguin aportar el seu granit de sorra. Al nostre país, amb més d'un 21% de la població vivint per sota del llindar de la pobresa, creixen les propostes ciutadanes solidàries.

A Galícia neix la iniciativa "apadrina un repollo". 3 euros per plantar-ho i assegurar el menjar en tres menjadors socials la Nit de Nadal. A Madrid, petites tendes amb descomptes per a aturats i un llarg etc.

Llauren la terra i vigilen el seu creixement. Han d'estar a punt pel desembre. Ecològics i solidaris. Perquè per tan sols 3 euros qualsevol pot apadrinar-ne un d'ells.

Amb els diners que recaptin, compraran el sopar per la Nit de Nadal que donaran en tres menjadors socials gallecs. Perquè tothom en tingui. Cada padrí ha de batejar la seva col. Així, quan obrin les guardioles, els comptes seran transparents.

Un barri de Madrid també vol ajudar als més desfavorits. Per això, han creat la iniciativa "Tiendas amigas". Descomptes per a aturats alhora que impulsen el petit comerç.

Tan sols cal presentar la targeta d'aturat i, automàticament, s'aplica el descompte per impulsar el petit comerç. Iniciatives solidàries per arromangar-s'hi quan més es necessita.

INICIATIVES EN MARXA 1

10 CAMPANYES SOLIDÀRIES QUE ACONSEGUEIXEN TOCAR LA FIBRA

<http://iamheremagazine.com>

Nombroses empreses, amb i sense ànim de lucre, es llancen a l'aventura de la solidaritat i de la conscienciació per intentar canviar el món. En aquesta època, les campanyes d'aquest tipus són abundants, per la qual cosa és complicat destacar-les. Per aquesta raó hem volgut recopilar les 10 campanyes més sonades i interessants que circulen per la xarxa. Cadascuna d'elles està enfocada a solucionar un determinat tipus de problema, però totes guarden relació a l'origen pel seu caràcter solidari.

1. Jo em comprometo contra la violència de gènere.

Sota el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat sorgeix la campanya "Jo em comprometo" promoguda per l'Asociación Vínculos Infantiles i la plataforma de comunicació Madrid Woman's Week. La iniciativa tracta de lluitar contra la violència de gènere, amb la finalitat de sensibilitzar i conscienciar a la població d'aquesta problemàtica. La campanya es veu ajudada per les persones "que diàriament alimenten l'opinió pública": Jesús Olmedo, Jordi Rebellón, Iván Sánchez, Samanta Villar, Nerea Garmendia, Elisa Mouliá, Roberto Drago, Manuel Bandera, Fernando Soto, Ana Rugeixis, Rosa María Calaf, Gema Chiverto, J. M Galeano, P. Pablo San Martín, Marco Rocha, Carmen Gurruchaga, Joanna Ivars, Ariana Martínez, Rafael Rojas, Juan Dávila i Ángel Capel. Frenar aquest crim està a les nostres mans.

2. Comparteix Taula amb 7.000 milions de persones.

Gairebé 900 milions de persones es fiquen al llit diàriament amb gana. Oxfam Intermón lluita per combatre aquesta desgràcia amb la seva campanya "Taula per 7000 milions de persones". Després de compartir les fotografies dels nostres aliments favorits, ens toca de conscienciar-nos de les necessitats que tenen moltes altres persones. La campanya lluita pel dret a l'alimentació i ens animen a fer un donatiu de 2€ (sense límit) per aconseguir que tothom pugui menjar. "Junts podem aconseguir-ho. Aquestes persones han de poder asseure's a

la taula. És el lloc que els correspon." tal com diuen a la web de la campanya. Personatges públics com Julia Otero, Alex Gadea, Lucia Etxebarria, Xavier Sardà o Pepe Viyuela han col·laborat en la campanya.

3. De dona a dona.

La Fundació Vicente Ferrer (FVD) acaba de presentar la seva nova campanya "De dona a dona. Societat Cooperativa", una iniciativa amb la qual pretenen crear la major xarxa de suport mutu entre dones de l'Índia i Espanya. La campanya es veu recolzada per dones de renom que no han dubtat a pertànyer a aquest grup de dones que pretenen donar una resposta a la situació de les dones en l'Estat indi de Andra Pradesh. Amb sols 9€ pots associar-te a aquesta Societat Cooperativa i podràs contribuir al fet que les dones índies puguin emprendre el seu petit negoci. Entre les sòcies principals trobem a l'actriu Maribel Verdú, gràcies a ella Ventakalakshmi va emprendre un negoci de venda de bens, gràcies a Ana Pastor la seva sòcia va poder invertir en la compra de cabres per després vendre la seva llet, gràcies a Luz Casal la seva sòcia va invertir en la compra d'una búfala. A més la campanya es veu acompanyada per un documental en el qual tres de les seves sòcies han experimentat en les seves pròpies carns el que significa formar part d'aquesta nova societat.

4. No Hunger Festival.

La música ens fa ser feliços i si amb ella podem contribuir i ser solidaris, molt millor. El No Hunger Festival és un festival de música indie que se celebra des del 2009. Gràcies a la teva assistència a aquest acte artístic podràs ser solidari, ja que la recaptació és emprada en la lluita contra la desnutrició infantil a l'Àfrica Subsahariana a través de l'ONG Acció Contra la Fam. El festival se celebra a Barcelona el pròxim 2 de desembre i a Madrid el 14 de desembre. Entre els artistes i grups solidaris podem destacar Nawja Nimri, Klaudia + Cuchillo i The Pinkertones.

5. Amb el VIH, posa els peus a la terra.

Amb el VIH, posa els peus a la terra és la nova campanya de Creu Roja Joventut amb motiu del Dia Mundial de la Resposta davant el VIH i la Sida (1 de desembre). L'objectiu de la campanya és prevenir a la població de les conseqüències que poden comportar les conductes de risc i els comportaments inadequats amb les persones que viuen amb aquesta malaltia. Per això, la campanya es nodreix d'un vídeo explicatiu en el qual els joves de diferents províncies responen preguntes sobre el VIH i la Sida. El realment important és conèixer la informació per evitar el risc.

6. Cumpledías.

Una de les campanyes més commovedores i impactants de la temporada és Cumpledías d'Unicef. La campanya ha estat desenvolupada per JWT que ens fa arribar un missatge molt clar; en moltes parts del món, els nens no compleixen anys, compleixen dies. La campanya lluita contra la desnutrició en la qual cada dia és una prova de foc per a cada nen. Unicef ens convida a canviar el món i a compartir la iniciativa i amb cada sms que enviem suposa contribuir en un dia de tractament contra la desnutrició. Recorda: Molts dies fan una vida!

7. Somriures dolços.

Migueláñez en col·laboració amb l'APU llança la seva tercera campanya solidària Somriures Dolços en la qual lluiten contra el càncer infantil. Per lluitar contra aquesta malaltia, es pot fer una donació econòmica i es pot conscienciar de l'important que és col·laborar en la recerca d'una malaltia com el càncer, que pot afectar a qualsevol, en qualsevol moment. La campanya és un autèntic èxit i cada clic en l'espot equival a cinc cèntims d'euro per aconseguir la xifra d'un milió de clics solidaris.

8. Fet amb els teus somnis.

La marca de torrons Suchard, ens sorprèn aquest Nadal amb un espot solidari titulat "Fet amb els teus somnis". El grup Maldita Nerea ha compost una cançó solidària per a la campanya, amb la qual es pretén fer realitat els somnis de molta gent. Per això, es van recollir els somnis dels espanyols a través de la pàgina oficial de Facebook de Suchard i després de 7.000 peticions, Maldita Nerea ha compost la cançó que es pot descarregar a través d'iTunes i el cost de la qual es destinarà a l'ONG Banc d'Aliments, fent possible que moltes famílies puguin complir els seus somnis aquest Nadal.

9. O reciclas o collejas.

L'actriu espanyola Mariví Bilbao protagonitza la nova campanya d'Ecovidrio, "O reciclas o collejas". La campanya ens anima a reciclar, sense excuses, tot el vidre que usem en el nostre dia a dia. La campanya de conscienciació fomenta el reciclatge per protegir l'entorn i el medi ambient.

10. Novovisión Solidario.

La clínica oftalmològica Novovisión ha llançat la seva campanya solidària de Nadal, per la qual operarà a 20 persones sense recursos que no puguin pagar-se una operació oftalmològica. La clínica anima a la gent del carrer a difondre la campanya a aquelles persones que puguin estar en contacte amb persones que sofreixin un mal moment econòmic.

CINC EXEMPLES D'ACCIONS EN LÍNIA QUE FOMENTEN UNA CULTURA SOLIDÀRIA

<https://donareblog.wordpress.com>

Entre els objectius del nostre treball en Donare està fomentar una cultura de solidaritat permanent, i que aquest valor no només s'activi davant campanyes puntuals o esdeveniments catastròfics. És que l'acte de donar diners és només una forma de donar. Es pot donar temps, treball, afecte, suport, interès... Qui és generós en un aspecte, és més probable que ho sigui en els altres.

Per això val la pena destacar iniciatives en línia que motiven accions amb finalitats solidàries sense que necessàriament l'usuari hagi de treure diners de la seva butxaca. Seguint amb la idea anterior, qui s'habitua a "fer alguna cosa" pels que ho necessiten, és més probable que es comprometi amb una causa, sigui capaç de fer una donació monetària i gaudeixi fent-ho.

També aquest tipus d'accions permeten que les empreses s'involucrin al món solidari, i encara que hi ha els qui critiquen que les companyies "usin" aquests temes en benefici de les seves marques, la veritat és que sempre serà millor que s'interessin per ells al fet que els ignorin.

Aquí deixem cinc exemples de campanyes en línia que motiven l'acció dels usuaris:

1. Intel i Small Things Challenge: Intel dona 25 centaus de dòlar a Kiva, Global Giving i Save the Children, per cada clic efectuat sigui en el mateix lloc o en bàners que permet incloure en altres webs.
2. Telefònica Banda Ancha i Una Base de Datos Solidaria: Telefònica va prometre donar 500 pesos xilens (gairebé un dòlar) a la Fundació Un Techo para Chile, per cada usuari registrat en el seu lloc. La campanya va aconseguir la seva meta.
3. Farlex i Community Dictionary: Farlex Inc. dona un menjar a un nen, a través del Programa Mundial d'Aliments, per cada dues noves definicions de paraules que els usuaris aportin a aquest diccionari.
4. Pantene i Hebras Solidarias: Pantene convida a tallar-se el cabell i donar-lo per a confeccionar perruques reals que la Fundación Virgen del Perpetuo i la Rama Femenina del Patronato Cibaño lliuren a dones amb càncer a la República Dominicana.
5. Twix, M80 Radio i Un Click Contra el Hambre: De manera similar a la iniciativa d'Intel, una marca comercial i una emissora de ràdio espanyola es van unir per donar 20 centaus d'euro per cada clic per a la causa d'Acció Contra la Fam a Mali. També aquesta campanya va aconseguir la seva meta.

JOVES DESTACATS PER LA SEVA LABOR SOLIDÀRIA

<https://ar.selecciones.com>

Els editors de Selecciones es van dedicar a buscar a joves que sobresortissin per la seva labor altruista. Van rebre centenars de nominacions, i entre totes elles van escollir a Gina, Gisela, Agustín, Manuel i Jorge, els qui demostren dia a dia, a través de les seves accions, que la compassió i la solidaritat són valors que poden canviar al món. Cadascun d'ells realitza una labor encomiable a favor de la comunitat i demostra que voler és poder, i que l'edat no és un impediment. Bé per ells! En cadascuna de les seves històries hi ha somnis que es van convertir en realitat: per ajudar i ajudar-se. Diuen que les bones accions sempre tornen, aquests joves han sembrat llavors que creixeran sols amb bons fruits.

Manuel Lozano. "Creure és poder".

Un matí d'hivern, mentre hissaven la bandera al pati de l'escola, va veure que un noi d'un altre grau estava gairebé descalç. Manuel Lozano tenia amb prou feines vuit anys però es va adonar que alguna cosa anava malament.

Aquella mateixa tarda li va demanar a la seva mare que l'ajudés a organitzar una col·lecta i entre els companys del seu grau van ajuntar diversos parells de sabates. Recorda perfectament la visió que va marcar la seva vida. "Aquesta va ser la primera imatge de la realitat que em va dordre, alguna cosa que no estava bé estava passant", diu l'actual titular de Red Solidaria, una organització que des de 1995 intenta donar resposta a les més grans necessitats socials, sense estructura burocràtica, sols sent un pont entre els qui precisen ajuda i aquells que poden donar-los-hi.

Manuel té 27 anys però sembla major quan parla. Potser haver estat en les grans catàstrofes dels últims anys i veure's tots els dies cara a cara amb la misèria i les necessitats de punts l'hagin fet créixer més de pressa. Assegura que la seva arribada a la direcció de la Red Solidaria va ser una suma de casualitats. "Vaig escriure la paraula "solidaritat" al Google i el primer que hi va sortir va ser la Càtedra de la Solidaritat que dicta la xarxa". Nascut a la ciutat bonaerense de Chascomús, no tenia idea dels carrers de la ciutat de Buenos Aires i la càtedra es dictava a quatre quadres de la casa on vindria a viure, just en dies en els quals no cursava la facultat. Massa casualitats per no dedicar-les-hi atenció.

Encara que era massa jove, el van agafar com a voluntari. Va entrar a la xarxa el 21 de juliol del 2003. No s'oblida de la data perquè un 21 de juliol, però un any abans, havia decidit fer-se les rastes en el pèl que avui el caracteritzen. Al principi atenia el telèfon. Escoltava, orientava i contenia als qui cridaven urgits per diferents necessitats. Poc a poc es va anar involucrant més i, a finals del 2007, ja estava a càrrec de la xarxa. El desvetllament de la Red Solidaria és donar respostes i, alhora, visibilitat a problemàtiques socials desateses. Per això Manuel recorre el país per aprendre més d'aquestes realitats i poder treure-les a la llum. Ja ha fet centenars de viatges per tot el país. Treballa no sols en l'assistència de les necessitats bàsiques, sinó que busca generar projectes a llarg termini.

Des que és director ja ha creat 70 xarxes solidàries a l'interior. Quan ell hi va arribar n'hi havia cinc.

María Gisela Galván. "Fórmula per al canvi".

A María Gisela, Gisela per als seus íntims, veure papers tirats al carrer, observar com s'embruten els monuments amb grafitis, perdre's en l'embull de cartells de campanyes polítiques on no haurien d'estar, eren algunes de les coses que des de noia la posaven de molt mal humor. "Que la gent no tingués respecte per l'espai públic m'indignava", recorda amb èmfasi. Ja adulta es va adonar que aquests petits actes eren part d'un problema major, un que involucrava un ordre cultural, i es va proposar trobar la fórmula per canviar-ho. El seu objectiu és escombrar certes pràctiques diàries que ens afecten a tots, canviar els "mals costums típics dels habitants". Les que es veuen cada dia a qualsevol ciutat, apanyades per "una societat que premia al més transgressor" amb un copet a l'esquena i un somriure còmplice. "Això és el germen d'una cultura de corrupció que després critiquem en els polítics", diu Gisela, una jove platense de sols 23 anys que lidera un equip de més de 40 estudiants universitaris i secundaris que porten endavant aquesta missió. Confia que aquest canvi cultural és possible si els joves prenen el desafiament com a propi.

Estima al seu país. Parla de "posar-se la samarreta" tots els dies i no sols pels esdeveniments esportius. Per això es va apuntar ja fa sis anys a l'ONG Patria Nueva; va passar de ser encarregada del departament de disseny a la coordinació general del projecte, aquest any. Per aconseguir aquest canvi realitzen, entre altres accions, tallers de consciència ciutadana, per exemple, en els col·legis.

En l'actualitat treballen amb vuit escoles de la ciutat de La Plata i realitzen accions "d'impacte" en la comunitat: el 2008 van ajuntar milers de joves de col·legis secundaris per escombrar els carrers de la ciutat amb el lema "Per una Argentina neta de corrupció" i, el 2010, van realitzar una acció conjunta en un col·legi per pintar-lo i deixar-lo en condicions.

Diu que és sentimental, apassionada i molt proactiva. S'enutja amb alguna cosa i no para fins a trobar la solució. Es reconeix una mica idealista i afirma que mai renunciaria a concretar els seus somnis. "És com una resposta a la impotència que em generen les situacions de resignació. Hi ha gent que està totalment resignada. Jo crec que es pot canviar la ciutat i el país", assegura convençuda.

Agustín Giraldez. "Amics són els amics".

Fins al dia en què es van trobar, Agustín Giraldez, de 23 anys, i Antonio Fernández, de 26, eren del tot desconeguts un de l'altre. Dos models ben diferents, un ple d'aire cosmopolita i l'altre carregat de província. El primer empacava el seu arravatament de ciutat en bosses de viatge i el segon ajuntava sacrifici per a una nova jornada. Mentre Agustín acomiadava entusiasta a la seva família des de la finestreta d'un òmnibus, a mesura que s'allunyava de Buenos Aires en el que prometia ser una aventura, l'Antonio suportava els carrers de pols, a la vora de les rutes formosenyes per guanyar-li la seva baralla a la deserció escolar. El que cap dels dos mai va imaginar és que aquest dia, cadascun en la seva realitat i a 1.200 quilòmetres de distància, es convertiria en l'inici d'una autèntica amistat.

Ja molt lluny de Vicente López, en el nord del Gran Buenos Aires, l'òmnibus que conduïa a l'Agustín i a les seves companyes del col·legi Sant Gabriel s'acostava a la densa vegetació i a les inestables cases de tova i palla de La Primavera, paratge de la província de Formosa. Podia haver-se tractat sols d'un viatge d'adolescents que acomiaden la seva etapa d'estudiants, però durant tot un any havien acumulat anècdotes d'amics que ja havien estat allí, i per fi, el moment de fer la seva pròpia experiència havia arribat.

Portaven llibres, útils, roba i aliments que van aconseguir recol·lectar amb l'ajuda de familiars i coneguts. Certament, el viatge era una experiència estimulante, però més ho era conèixer als qui esperaven, des de tan lluny, aquesta ajuda en camí. Almenys així era l'Agustín.

Mentrestant, l'Antonio confiava, així com desenes de famílies Qom (ètnia Toba) de La Primavera, que ho fan des de 1999 quan van necessitar un pati de ciment perquè els nois poguessin ingressar a l'"Escuela No 196" en els dies de pluja i un grup d'alumnes del col·legi Sant Gabriel va viatjar per ajudar-los.

A partir d'aquest moment, el costum es repetiria anualment amb les noves fornades. Tal com li va passar al grup originari, l'Agustín va tornar amb tant d'entusiasme i compromís que va decidir que aquesta experiència no devia quedar així.

Jorge Rodríguez. "Un jove camina pels sostres".

El raig de sol que cada matí travessava la defensa de l'autopista i il·luminava l'asfalt sobre el qual vivien amuntegades gairebé tres-centes persones, és una de les imatges de l'assortiment de records que porta al Jorge Rodríguez als seus primers set anys de vida entre soroll de motors, fred, multituds i cartró. Aquell nen de pell fosca, pigues, pèl "morochó" i ulls afligits, que els seus germans majors cuidaven mentre papà i mamà se les enginyaven per omplir un plat de menjar, va arribar al món a l'hivern de 1985 sota un pont del barri de Constitución, a Buenos Aires, en el si d'una família pobre i desocupada. El Jorge va tenir una infància difícil, precària, sense un habitatge digne ni oportunitats de progrés, situació que van començar a patir moltes famílies humils de l'Argentina urbana, a partir d'anades i vingudes polítiques i econòmiques.

Un desallotjament violent i sorprenent a la primavera del 1990 va deixar a la família Rodríguez a la deriva, i els va obligar a passejar pels barris del conurbà bonaerense.

Primer van recórrer quaranta quilòmetres al sud de la capital per assentar-se en la localitat de Glew. Mesos més tard, es van traslladar uns altres vuitanta quilòmetres cap al nord, a Ing. Maschwitz, on la nombrosa família convivia en una petita habitació de la casa d'una tia de cor gegant. I finalment, la mamá de Jorge, María del Carmen Garay, va aconseguir una caseta en aquesta mateixa localitat, on hi passaria la seva adolescència. De

casa seva a l'escola i de l'escola a casa seva. Amb els germans majors casats i en formació de les seves pròpies llars, el Jorge i la seva germana bessona, Patricia, van heretar la tasca de cuidar als altres nois mentre mamà anava a treballar. Així va ser com els catorze germans Rodríguez van aprendre el secret de compartir la roba i el camí.

Situacions límit poden descompondre famílies. I malgrat que el Pedro, el seu papà, no va saber mantenir-se sota el mateix sostre, el Jorge i els seus germans es van aferrar més que mai a la seva mamà: "Ella no menjava mentre nosaltres no poguéssim fer-ho. Ens va ensenyar que no es tracta de fer-li mal a ningú per tirar endavant, i que sent solidaris entre nosaltres tot aniria millor encara que sigui només una mica", explica el Jorge. Una mare que a més va alimentar amb amor, motivació i educació als seus fills perquè, encara que en circumstàncies desfavorables, poguessin enfortir la seva autoestima i no dependre de cap vici per fugir d'aquella, la seva realitat, "aquesta força és la que em va estimular a acabar els estudis", explica el Jorge.

Gina Suriani. "No m'abandonis".

La destinació de Franca, una gosseta de prou feines una setmana de vida, estava marcada. La mascota de color blanc havia nascut en una llar la propietària de la qual no tenia en els seus plans conservar-la. De fet, la dona tenia pensat portar a la gossa a l'Institut de Zoonosis Luis Pasteur, de Buenos Aires, on, se sospitava en l'imaginari col·lectiu, els mataven per mitigar la superpoblació d'animals domèstics sense amo. Claudia, de 33 anys aleshores, i Juan Suriani, de 42, eren un matrimoni que vivia al mateix edifici i, davant la situació d'abandó de l'animal, van decidir torçar el seu destí i adoptar a la Franca. No podien deixar que aquesta gosseta simpàtica acabés qui sap on. Des de llavors, la Franca va formar part de la família. Els canvis van seguir en la vida dels Suriani i un any després, el 3 de desembre de 1998, amb el naixement de Gina, la seva primera filla, es va agregar una nova integrant.

Des de petites, la Gina i la Franca es van comportar com a germanes. Tant als moments de joc com en els de malifetes i reptes. La Gina assegura que els seus dies amb la Franca estan guardats en la seva memòria com a tresors. Els bons i mals records, com aquella vegada quan la gossa va tenir mastitis i la Gina, que amb prou feines tenia sis anys, es va passar hores cuidant-la. Ara la seva mascota, amiga fidel i companya, té tretze anys i mig, i "està una mica casca-ràbies per l'edat", assegura la Gina, però de totes maneres segueixen compartint històries úniques. S'omplen de petons mútuament i juguen amb pilotetes de goma.

Avui la Gina té dotze anys. Encara que no recorda bé com va reaccionar quan li van explicar la història del rescat de la Franca perquè era petita, possiblement aquella situació va arrelar profundament en els seus sentiments i mai va ser oblidada. Un dia de desembre del 2009, quan ja s'havien acabat les classes, la Gina tenia més temps lliure. Bussejant en Internet, precisament en la popular Facebook, va trobar per casualitat la pàgina de "El Campito Refugio" ([facebook.com/elcampitorefugio](https://www.facebook.com/elcampitorefugio)).

Va investigar de què anava aquest lloc que alberga a centenars de gossos sense amo, va mirar les fotos i es va submergir al món de rescats i adopcions canines, plena de curiositat. Tot seguit va demanar als seus pares que la portessin a aquell lloc per conèixer-lo i esbrinar en quines coses podia ajudar.

INICIATIVES EN MARXA 2

PROMOUEN "100 ACCIONS SOLIDÀRIES" DE LES QUALS POT PARTICIPAR TOTA LA COMUNITAT

"Sortir a la pista"

<http://www.telam.com.ar>

Donar sang, ajudar a algú que està al carrer i té fred, sumar-se per conscienciar sobre els riscos vials, assistir en una inundació o treballar per impulsar una llei són algunes de les "100 accions solidàries" que el titular de la Red Solidaria proposa a través d'una publicació que es presenta en la Fira del Llibre.

En el llibre "Avui em comprometo, 100 accions solidàries", Carr i Yanina Kinigsberg descriuen què fer davant diferents situacions que es presenten en la vida quotidiana i davant nombroses temàtiques relacionades amb necessitats i preocupacions.

"Aquestes idees són producte de 35 anys de la meua vida de treball social, són idees que donen voltes per aquí i que un va prenent i els va donant forma, en vam fer moltes, altres estan a mig fer, moltes són perquè algú les faci o les van fer uns altres, però són projectes i accions que tractem de rescatar", va assegurar Juan Carr en diàleg amb Télam.

Amb una forta èmfasi posada en l'acció, a "sortir a la pista", el titular de la Red Solidaria va destacar que "mentre seguim discutint algunes coses, sortim a fer accions solidàries".

Com estendre una mà quan n'hi ha una altre que l'està necessitant, o com fer-ho quan un vol ajudar en alguna cosa, són les preguntes disparadores per desenvolupar una sèrie d'accions.

"Tantes vegades et pregunten què puc fer, com puc participar, com puc canviar una mica de la realitat, per això busquem donar idees enfront d'aquestes preguntes que ens fa la gent tot el temps", va dir el titular de la Red, qui va explicar que "per això el llibre és d'accions".

Carr planteja accions enfront de temàtiques com "l'art lligat a la cultura solidària; l'expressió en totes les seves formes; les escombraries i els reciclatges; el medi ambient; els animals; el món dels hospitals; la bretxa digital; la cultura de la pau; els nois, adolescents i adults perduts; els pobles originaris".

Va esmentar també situacions molt disperses com el fet de donar sang, donar medul·la òssia, com ajudar a les persones en situació de carrer, "ajuntar flassades i fer rondes a la nit perquè no tinguin fred", fomentar el gust per la lectura i "deixar en algun lloc un llibre que et va agradar perquè algú el llegeixi".

Una altra de les temàtiques de la publicació és la seguretat vial i com avançar en la conscienciació enfront d'aquest risc, per la qual cosa es destaca que les Nacions Unides van declarar la dècada 2011-2020 com a "Decenni d'Acció per a la Seguretat Vial", tots podem sumar-nos a aquesta iniciativa.

En aquest sentit, ressalten la consigna "si manejo (conduixo) no atiendo" i descriuen la situació a l'Argentina, on "cada dia es produeix una mort en un accident de trànsit per usar el mòbil al conduir. Grava en el teu telèfon aquest missatge: "en aquest moment no et puc atendre perquè estic conduint, crida'm més tard". Incentiva a uns altres a gravar missatges similars.

Les diferents accions solidàries plantejades per Carr estan dirigides "a gent d'1 a 110 anys, però bàsicament als quals estan començant, als quals volen fer alguna cosa, i també succeeix que potser no voleu donar sang però voleu ajudar a salvar una espècie", va dir en remarcar la diversitat d'interessos de la gent i la diversitat d'accions, des de les més senzilles fins a altres més complexes i compromeses.

Va dir que "cada temàtica es desenvolupa, es donen exemples, accions que s'hagin realitzat i totes les preguntes que hi ha al voltant d'això" i va exemplificar amb "l'horta comunitària" a l'assegurar que "al nostre país hi ha més de 620.000 hortes, llavors diem "que important seria que n'hi hagués una més" i descrivim on i com fer-ne una.

Una altra acció és "com moure un projecte de llei, per exemple el de la llicència per paternitat, com empènyer, com organitzar-te amb la teva comunitat per portar un projecte de llei".

Carr va esmentar algunes dades que surten al llibre: "El 2013, 3.200.000 persones van col·laborar en l'última gran inundació; 2.250.000 usuaris d'Internet van defensar la foto d'una noia d'un any i mig perduda i va aparèixer; 450.000 persones van donar sang".

Va afegir també que "110.000 voluntaris van participar de les campanyes per un sostre per protegir a famílies postergades, 18.000 lectors van donar llibres a biblioteques escolars i populars, 900 familiars van donar òrgans d'un ser estimat que van perdre, 35 argentins van donar medul·la òssia i un senyor es va disfressar de Pare Noel blau per conscienciar sobre l'autisme".

En aquest marc, va assenyalar que "facis el que facis, pensis com pensis sobre la realitat, siguis de dreta o d'esquerra, del River o de Boca, es pot ajudar".

FORMES DE DONAR CREATIVES, SENZILLES I QUE DEIXEN PETJADA

<https://www.somostriodos.com>

Per sort, la crisi també va lligada a bons exemples de creativitat i solidaritat. Des de Somos Triodos, hem volgut destacar quatre formes de donar innovadores o ja conegudes, però totes a l'abast de la gran majoria. Ja s'ha sumat a alguna d'elles?

Cafès pendants.

És possible que en els seus trajectes quotidians es trobi amb aquest distintiu a l'entrar en una cafeteria. Significa que en l'establiment, a més de poder prendre la seva pròpia consumició, també pot deixar un cafè pendent. És a dir, abonar un extra per a una persona sense recursos.

Aquesta iniciativa que "convida a realitzar una acció solidària, sense finalitats de lucre i basada en la confiança", s'està estenent a Espanya i també a altres països. La idea va néixer fa tres segles a Nàpols. Quan les persones volien celebrar alguna cosa acostumaven a deixar unes monedes en la barra del bar perquè unes altres poguessin utilitzar-les en el mateix lloc.

El jove barceloní Gonzalo Sapiña ha recollit aquesta original proposta amb l'objectiu "d'impulsar una idea solidària per veure com la gent realitza actes generosos, senzills i de baix cost". En moltes cafeteries adherides compten amb un excés de cafès pagats, la qual cosa demostra el seu èxit i la generositat de les persones davant gestos tan senzills.

Restaurants contra la gana.

Com en el cas de les cafeteries, també alguns restaurants ens permeten pensar en els altres al mateix temps que gaudim. En els establiments adherits a Restaurants Contra la Gana, una iniciativa d'Acció Contra la Fam que celebra aquest any la seva quarta edició, els clients poden optar per un plat o un menú solidari.

"Per cada client que triï aquest plat o menú el restaurant donarà una quantitat que anirà destinada a comprar els tractaments que salven la vida de nens i nenes amenaçats per la desnutrició infantil i les seves famílies als països més pobres del món", expliquen des de l'ONG. Després de comptar amb més de 500 restaurants participants el 2012, aquest any els locals tenen de termini fins al 31 de juliol per unir-se a la iniciativa, que permetrà als seus clients menjar mentre contribueixen a pal·liar la gana, del 15 de setembre al 15 de novembre.

Micromecenatge amb recompensa social.

El micromecenatge o crowdfunding s'ha convertit en una mica més que un fenomen nou. A manera d'exemple, Innocente, una producció realitzada gràcies a microdonacions, ha rebut l'Òscar 2013 al millor curtmetratge documental. En l'àmbit mundial, es calcula que aquesta modalitat que reuneix suport econòmic ciutadà per fer realitat projectes culturals i d'altres tipologies va moure 2.700 milions de dòlars l'any passat.

Les iniciatives de micromecenatge, popularitzades a Espanya per plataformes com a Goteo o Verkami, posen en contacte a promotors de projectes i persones interessades en ells. Aquestes últimes donen suport a, per exemple, la producció d'una obra musical i, a canvi, poden gaudir del resultat. Però, en molts projectes, les aportacions faciliten simplement una "tornada col·lectiva", com ho anuncien a Goteo, posant a l'abast del públic en general una aplicació de mòbil amb valor social o una iniciativa solidària.

És també el propòsit que es marca el projecte Hazlo posible-microdonaciones, que permet destinar petites quantitats a diferents iniciatives d'ONGs col·laboradores.

Compartir l'interès.

"És important comprendre millor el paper que tenen els diners en la nostra societat i també el que podrien tenir, la seva força positiva", explica Joan Antoni Melé, sotsdirector general de Triodos Bank, que parla de 3 tipus de diners. Els dos primers són els diners del consum i l'estalvi, amb els quals podem incentivar una economia més humana intentant cobrir les nostres necessitats quotidianes amb opcions de consum i estalvi responsable.

El tercer tipus seria els diners de donació, al que "generalment es pren menys de debò, però que té una gran capacitat transformadora en l'àmbit personal i social". Per promoure la donació de forma senzilla, Triodos Bank ha estat pioner a oferir als seus clients la possibilitat de destinar una part o tots els interessos dels seus comptes o dipòsits a una de les 23 organitzacions que col·laboren amb el banc. Entre elles se citen algunes de les principals entitats socials d'Espanya.

El 2012, Fundación Triodos va lliurar més de 110.000 euros en interessos donats pels clients. Uns fons que es canalitzen de forma íntegra a les organitzacions sense ànim de lucre destinatàries, sent possible rebre un certificat de donació per al corresponent desgravament a la declaració de la renda. Fundación Triodos, que està entre les entitats a les quals els clients poden donar interessos, promou també directament iniciatives valuoses dins dels sectors social, mediambiental i cultural.

Donar el més valuós.

No podem deixar de destacar la donació més valuosa, la que a vegades suposa donar la vida a persones properes o que no coneixem. Espanya és líder internacional en donació d'òrgans, amb 35 donants per milió d'habitants. Però, com subratllen des de l'Organització Nacional de Trasplantaments, "hi ha milers de persones que per seguir vivint o millorar la seva qualitat de vida necessiten d'un trasplantament". A la web de l'organització podem informar-nos sobre què cal fer per convertir-se en donant d'òrgans.

"Sense sang, tot i els millors especialistes, no podria haver-hi intervencions quirúrgiques, ni trasplantaments", destacava per la seva banda Martín Manceñido, president de la Federació Espanyola de Donants de Sang, el passat 14 de juny, Dia Mundial del Donant de Sang. Una cosa tan senzilla com realitzar una donació de sang, si és possible de forma periòdica, ens pot beneficiar a tots de forma decisiva alguna vegada en la nostra vida.

Si ja s'ha sumat a alguna d'aquestes iniciatives de donació, potser vol compartir la seva experiència amb els altres lectors. O coneix altres accions solidàries que destaquen per la seva originalitat o rellevància?

COMPARTIR HABITATGE AMB UNA PERSONA AMB SÍNDROME DE DOWN

Azucena García

<http://www.consumer.es>

El programa Viviendas Compartidas complementa la formació universitària amb la promoció d'una vida independent.

La setmana passada Luigi Fantinelli va viatjar a Murcia per conèixer la seva nova casa. El curs vinent continuarà en aquesta ciutat la seva carrera de Magisteri Infantil i residirà en un pis amb un altre estudiant. Això serà possible gràcies a una iniciativa liderada per la Fundación Síndrome de Down de la Región de Murcia (FUNDOWN). El programa impulsa la convivència entre persones amb discapacitat intel·lectual i estudiants sense discapacitat per afavorir la vida independent i autònoma dels primers.

Luigi Fantinelli és un jove italià amb síndrome de Down. Ha complert 22 anys i estudia Magisteri Infantil. Els seus mèrits acadèmics i el seu afany de superació l'han ajudat a obtenir una beca Erasmus per a estudiar el curs vinent a la Universidad de Murcia. És un cas excepcional. Fins ara, Fantinelli és el primer alumne amb síndrome de Down que arriba a Espanya amb una d'aquestes beques.

Durant el temps que romanguí a Murcia comptarà amb el suport de Nuria Illán, la seva tutora Erasmus i coordinadora de l'àrea d'habitatges compartits de Fundown. Ella ha estat l'artífex d'aquesta experiència, gràcies a la seva col·laboració amb Nicola Cuomo, catedràtic de Pedagogia de la universitat de Bolonya i tutor de Fantinelli a Itàlia. "Va creure que era oportú que el Luigi vingués a Murcia, no només perquè el seu idioma és similar al nostre, sinó perquè aquí es donava un fet rellevant", explica.

La Universidad de Murcia i Fundown impulsen, a través d'un conveni de col·laboració, el programa Viviendas Compartidas. La iniciativa aposta per la convivència entre estudiants amb discapacitat intel·lectual i alumnes voluntaris sense discapacitat. "Aquesta oportunitat permet complementar la formació universitària amb la promoció d'una vida independent i autònoma", assegura Illán. "És un fet històric pel qual hem hagut de lluitar molt", afegeix.

Com participar en el programa.

El projecte es va engegar al començament d'aquest curs. Fundown i la Universidad van signar un conveni de col·laboració que regula l'estada en pisos dels estudiants universitaris. Ells són els qui exerceixen de mediadors amb les persones discapacitades. Realitzen un període de formació a les denominades Escuelas de Vida, on "se'ls trasllada la filosofia de vida independent i se'ls ensenya a resoldre els conflictes que poden sorgir durant la convivència".

Els estudiants voluntaris reben un habitatge i manutenció gratuïtes, a més del reconeixement de crèdits acadèmics. Per la seva banda, els joves amb discapacitat intel·lectual reben suport en les seves tasques quotidianes "amb l'objectiu de que al final de la seva estada estiguin preparats per viure de forma autònoma", expliquen des de Down Espanya.

En l'actualitat, la fundació disposa d'un total de sis habitatges a disposició d'aquest programa, però al febrer de l'any vinent espera inaugurar el Centro de Promoción de la Autonomía Personal (CEPAP). L'edifici comptarà amb la infraestructura necessària per formar en autonomia a 50 joves amb discapacitat i fins a una dotzena d'habitatges.

"Apostem per la convivència entre joves de la fundació i estudiants universitaris que reben una beca per usar l'habitatge a canvi del seu temps i de servir com a model per a les persones amb discapacitat", assenyala Illán. Durant el temps que dura la convivència, els estudiants voluntaris ajuden a les persones amb síndrome de Down a desenvolupar la seva autonomia.

Companys de pis.

L'ocupació dels habitatges no és fixa. De vegades conviuen dues persones i, altres vegades, els companys de pis són tres. L'important és "perdre la por" als estudiants voluntaris, que actuen de mediadors. En general, hi ha un mediador per habitatge o dos, "segons les característiques de les persones, el grau de formació i el nivell de coneixement sobre discapacitat que exigeix la situació", assenyala Illán.

Aquesta experiència s'estén durant l'any acadèmic. Els estudiants es preparen des de gener i es comprometen a romandre en l'habitatge per un curs acadèmic. En casos excepcionals, prenen part al programa durant un màxim de quatre o cinc anys consecutius.

CREA LA TEVA PRÒPIA INICIATIVA SOLIDÀRIA

Global Humanitària

<https://www.globalhumanitaria.org>

Si ets una persona activa i solidària, pots organitzar un partit entre amics, un mercat ambulant, una activitat a les festes del teu barri, un concert, un sopar o una festa d'aniversari i destinar el recaptat a un projecte de cooperació. Si tens una idea solidària, explica'ns-la: t'ajudarem a engegar-la donant-te el suport i la informació que necessitis. Envia el teu e-mail a iniciativasolidaria@globalhumanitaria.org o truca'ns al 900 20 13 20.

Casal solidari, la iniciativa d'una escola de Pineda de Mar.

Míriam i els alumnes de l'escola Minudic, de Pineda de Mar (Barcelona) van tenir una gran idea, durant el casal de l'estiu passat van apadrinar a l'Ángela, una nena de 6 anys de Santa Rosa de Lima, a Bolívia. A més, van organitzar un mercat ambulant amb manualitats fetes per ells mateixos. "Amb el recaptat adquirim una taula i cadires per l'habitatge precari de l'Ángela, i una cistella bàsica d'aliments". L'Ángela i els seus germans utilitzen la taula per fer deures i serveix a tota la família a l'hora de menjar.

Gràcies a aquesta iniciativa, l'escola de l'Ángela va rebre material didàctic. "L'aula és petita i incòmoda", explica la Patricia, mestra de l'escola de l'Ángela. Amb els materials donats "podré explicar millor les lletres, els nombres, el rellotge... i els nens juguen mentre aprenen", afegeix. Ja veus que amb una mica es pot fer molt.

"Són un grup de nens i nenes de 3 a 12 anys i la veritat és que acabem sent una família", explica Míriam Díaz, directora del centre. Primer apadrinem a l'Ángela, una nena boliviana de 5 anys a través de Global Humanitària. Va ser molt fàcil i enriquidor, ens enviem vídeos per poder conèixer-nos. Un dia, els i les Minudics ens van sorprendre demanant-nos muntar un mercat ambulant solidari per recaptar fons per a l'Ángela".

"Els Minudics s'hi van avocar al 100%. Van crear i van fer els treballs manuals: punts de llibre, davantals, trepitja-papers, polseres, collarets, elements de decoració... i també, entre tots van vendre els bitllets per poder participar en el sorteig d'un lot de productes estètics que ens van cedir. Va ser espectacular la seva implicació! S'han sentit molt feliços i reconfortats. Van poder veure com el seu esforç va servir per millorar la vida de l'Ángela, de la seva família i de la comunitat escolar. Quan rebem el vídeo i les fotos del moment del lliurament del que s'havia comprat amb la recaptació del mercat, ens saltaven les llàgrimes de l'emoció. L'Ángela viu amb la seva família a Santa Rosa de Lima. Amb el recaptat el nostre equip va adquirir una taula, cadires i una cistella bàsica d'aliments. Gràcies a aquesta iniciativa també vam poder comprar material pedagògic per a l'escola de l'Ángela".

2º mercat solidari.

"Quan vam veure els vídeos van sorgir moltes preguntes relacionades amb la seva vida", continua la Míriam. "Vivim en entorns molt diferents i molts nens desconeixen aquesta part de la realitat. Després d'un any des de l'inici d'aquest projecte podem dir que l'Ángela és una Minudic més. Els nens la tenen sempre molt present. Tan present que aquest estiu han tornat a demanar dur a terme el 2n Mercat Solidari.

"La nostra nova iniciativa és tornar a fer-ho possible. Ja estem fent unes manualitats espectaculars i aquest any, per al sorteig, tenim més de 20 comerços que s'han adherit a col·laborar amb el nostre projecte mitjançant donacions", afegeix la Míriam.

"Aquests nens han pogut viure en primera persona que una iniciativa solidària és viable, és possible i que el resultat arriba allí on ha d'arribar. Ells són el futur".

INICIATIVES D'ECONOMIA SOCIAL

INICIATIVES SOLIDÀRIES PER CANVIAR EL MÓN

Esther Camuñas

<http://www.consumer.es>

Des de sensors que detecten que la persona necessita ajuda fins a apps gratuïtes per a invidents són projectes d'emprenedors socials amb creativitat i sensibilitat.

Tenir ganes de canviar el món i dur-ho a terme és possible gràcies a la iniciativa d'organitzacions socials, experts i acceleradores d'emprenedoria social. Hi ha molts projectes duts a terme per joves i emprenedors que volen oferir més seguretat a les persones grans que viuen soles, acabar amb la pobresa al món, millorar el medi ambient o desenvolupar apps que ajudin a persones sordcegues. En aquest article s'expliquen algunes idees i projectes que han donat lloc a startups amb una característica comuna: el desig de transformar el món. A més, també s'enumeren acceleradores i iniciatives que ajuden a l'engegada d'empreses socials.

Empreses que canvien el món.

Avui dia emprendre un negoci o projecte social a Espanya resulta més fàcil gràcies a l'ajuda d'empreses i organitzacions que recolzen amb assessorament i formació.

Hi ha moltes iniciatives que són impulsades gràcies a la participació en jornades com Unreasonable Lab Spain, un programa d'acceleració de startups que es va celebrar en dates recents a Madrid al costat dels experts de TeamLabs (laboratori d'aprenentatge de l'emprenedoria en equip). L'objectiu era ajudar a captar fons a les startups que resolen problemes socials o mediambientals. I és que si d'alguna cosa emmalalteixen alguns dels emprenedors és dels coneixements per aconseguir finançament. Molts estan tan centrats en els seus projectes que s'obliden de la inversió.

D'aquesta trobada han sortit algunes de les empreses espanyoles que han canviat o intenten canviar el món.

- Literates és una app que permetrà alfabetitzar i millorar les habilitats lectores entre els gairebé 800 milions de persones que no saben llegir ni escriure.
- Sensovida es diu l'empresa de teleassistència avançada que ofereix més seguretat a les persones grans que viuen soles. Gràcies a sensors col·locats a cada habitació, s'informa en temps real a la família de l'ancià a través del mòbil.
- Saraiva és una entitat de Pontevedra que gestiona residències i centres de dia per a persones grans el lema de les quals és "Aprendre a envellir". El model que ha aplicat, housing, prové dels països nòrdics i tracta d'afavorir que l'ancià se senti com a casa seva.
- Outbarriers consisteix en una app gratuïta que millora l'autonomia de les persones cegues fent visibles comerços i altres punts d'interès mitjançant l'enviament d'informació audible al seu mòbil.
- Auara és una entitat d'aigua mineral que empra el 100% dels ingressos obtinguts amb la seva venda a portar l'aigua a les zones amb més carestia del tercer món. Aquesta empresa cuida a les persones i al medi ambient.
- Sheedo no apunta a la desaparició del paper, però aposta per alternatives més respectuoses amb l'entorn per complir amb la mateixa funció. El producte que ofereix està fet artesanalment amb fibres de cotó orgànic i, després del seu ús, es pot plantar.
- Voluntechies es mou en l'àmbit dels centres sanitaris. Aquest projecte vol ajudar en els propers tres anys a

100.000 nens hospitalitzats perquè s'evadeixin del seu ambient i el dolor a través de tallers de realitat virtual, drons i robòtica.

Productores i acceleradores per canviar el món.

Moltes entitats bancàries, universitats, empreses i organitzacions socials treballen per a potenciar l'emprenedoria en diferents àmbits, des de l'economia a l'ecologia, passant per les arts plàstiques i les humanitats digitals. Hi ha convocatòries i ajudes que afavoreixen l'emprenedoria, la cultura i la recerca, encara que no totes tinguin l'objectiu de canviar el món. També hi ha acceleradores i companyies amb una perspectiva més social i que treballen donant suport.

L'objectiu en tots és generar espais més sostenibles, trobades més solidàries i productes i serveis que serveixin per fer la vida més fàcil als qui més ho necessiten. Aquests són alguns exemples:

- CreAS dona suport a la inversió de projectes relacionats amb el medi ambient i la societat. La seva fi és dinamitzar les relacions entre inversors i emprenedors per acompanyar als emprenedors socials i aconseguir un major volum d'inversió social.

- Momentum Project es diu la iniciativa de l'Escola de Negocis ESADE i BBVA juntament amb PwC que promou l'emprenedoria social mitjançant un programa de capacització i suport per engegar solucions sostenibles que millorin les condicions de vida de la població més desfavorida.

- Ashoka és la xarxa més gran i internacional d'emprenedors socials que recolza el treball de més de 3.300 agents de canvi o changemakers en 90 països. En l'actualitat aquesta organització està ajudant a Espanya a 29 emprenedors després d'una rigorosa selecció de la persona i no tant del projecte; algú que vulgui resoldre una problemàtica mediambiental, de salut, d'educació, etc.

- Zinc Shower és un esdeveniment en el qual es donen cita milers de persones entorn de la creativitat, l'emprenedoria, les tendències i la tecnologia. Participar en els premis que organitza el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, juntament amb altres empreses i organitzacions, incentiva el finançament de projectes innovadors que poden canviar el món.

QUÈ ÉS L'ECONOMIA SOCIAL O SOLIDÀRIA?

Esther Camuñas

<http://www.consumer.es>

Entre el sector privat i el sector públic es troben altres organitzacions i persones amb l'interès comú de fer del món un lloc millor.

L'economia social o solidària inclou a cooperatives, companyies, ONGs i als anomenats emprenedors socials, els projectes dels quals i innovacions ajuden al món de l'educació, la sanitat, la tecnologia o les finances. I és que avui dia es pot ser empresa amb ànim de lucre i tenir vocació social, com demostren algunes entitats. L'economia social té com a valor fonamental la cerca del bé social enfront del lucre i afavoreix a les persones més vulnerables. En aquest article es descriu què és l'economia social, qui conformen aquest sector, com és el perfil de l'emprenedor social i les acceleradores que impulsen l'engegada de projectes innovadors i socials.

Què és l'economia social?

S'entén per economia social el conjunt d'empreses i organitzacions la prioritat de les quals són les persones i la fi social enfront del capital. Dins de l'economia social regeixen alguns valors com la igualtat d'oportunitats, la generació d'ocupació estable i de qualitat, la inserció de persones en risc d'exclusió social i la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.

Des del 2011 amb l'aprovació de la Llei 5/2011 d'Economia Social es va reconèixer a aquest sector social i va servir per donar visibilitat a totes les organitzacions i el treball que aportaven a la societat. Amb la nova llei del 9 de setembre de 2015 s'ha completat el marc normatiu.

Dins de l'economia social s'inclouen cooperatives, societats laborals, mutualitats, centres especials d'ocupació, empreses d'inserció, associacions i fundacions. I també es comencen a incorporar els anomenats emprenedors socials, és a dir, creadors de solucions als problemes socials.

L'emprenedor social.

Avui dia el que es fa en un lloc del món té impacte a l'altre costat del planeta, per això cada vegada hi ha més persones inquietes amb ganes de resoldre els problemes globals. Són els emprenedors socials, que busquen solucions innovadores tractant de convèncer, a vegades, a societats senceres perquè facin nous passos.

L'emprenedor social és un visionari, però també realista. Ve amb idees que engega per solucionar problemes socials i en tot això és capaç de mobilitzar a altres persones disposades a provocar un canvi. Per a ell, la missió és el que importa i sempre perseguirà noves oportunitats per servir-la, aspirant a ser un agent de canvi en el sector social. Està en aprenentatge continu i actua sense sentir-se limitat pels recursos que posseeix. El més important de l'emprenedor social és que té un gran sentit de la responsabilitat cap a les persones a les quals atén i els resultats obtinguts.

Incubadores i acceleradores per l'empreneduria social.

També hi ha incubadores i acceleradores d'impacte que, més enllà d'oferir un espai físic, ajuden als emprenedors a engegar el seu projecte i buscar finançament amb èxit. Brinden formació, networking, intercanvi d'experiències amb altres emprenedors o mentoring, entre altres coses.

Entre les incubadores més grans està Ashoka, que des de fa 30 anys recolza el treball de 3.000 emprenedors socials en més de 70 països, entre ells Espanya. Ofereix assessoria, inspiració i programes de suport a joves d'entre 14 i 22 anys per dur a terme projectes que millorin la societat.

Altres incubadores són Hub Madrid, Social Nest a València, Eutokia a Bilbao o Ueia com a primera acceleradora d'empreses socials de base tecnològica. I, a més, acaba de néixer Impulso, una nova llançadora d'empreses socials a Soria que obre el seu termini de recepció de propostes el proper 1 d'abril.

Donant suport a emprenedors socials més joves estan altres plataformes com Youth Business Spain, Alma Natura, Anima Ventures, Ship2B, Sinnple o Alwa, que es poden conèixer a través de Red Creativa.

Sistemes de mesurament social de les empreses.

Les polítiques estratègiques de la Unió Europea han posicionat l'empreneduria social en un lloc privilegiat. Des de 2011, la Comissió Europea fa una sèrie de recomanacions i manifestos donant suport a polítiques de desenvolupament de l'economia social en general i de forma més específica de les empreses socials.

Existeixen diversos models i maneres d'autoevaluar a les companyies que formen part de l'economia social, la motivació de la qual i aspiració va més enllà de l'afany de lucre i contribueixen al ben comú i la cooperació.

L'anomenat Balanç de l'Economia del Bé Comú inclou a empreses pioneres els valors de les quals són la confiança, la responsabilitat, l'estima, la democràcia, la solidaritat i la cooperació. Els criteris de mesurament abasten la participació, transparència i justícia social.

També existeix el Global Compact del Pacte Mundial, una llicència internacional que promou implementar 10 principis per a fomentar la responsabilitat social corporativa.

El 2014 ja es va implantar a Europa, amb seu a Amsterdam, el certificat B-Corp, que és una certificació atorgada a les companyies amb ànim de lucre però amb un propòsit d'impacte social i mediambiental. Per obtenir-ho han de complir amb criteris de transparència, de responsabilitat legal i estàndards de rendiment social i ambiental.

VOLUNTARIAT CORPORATIU: EMPRESES MÉS SOLIDÀRIES I ONG BENEFICIADES

Esther Camuñas

<http://www.consumer.es>

La companyia que col·labora amb una ONG està fent una contribució social, alhora que millora la relació amb la comunitat, amb els seus empleats i afavoreix la seva credibilitat social.

Les empreses són cada vegada més solidàries. Segons dades de l'Observatori de Voluntariat Corporatiu, el 69% de les companyies fan activitats de voluntariat corporatiu i un 33% porten entre tres i sis anys desenvolupant-les. El voluntariat corporatiu afavoreix als empleats que milloren les seves habilitats i autoestima, a l'empresa que guanya en imatge i reputació i a l'ONG que es beneficia dels recursos que l'empresa aporta i que repercuteix en la societat. L'article mostra les raons que porten a les empreses a fer voluntariat corporatiu, els beneficis i les dificultats que es troben i el paper protagonista que han adquirit amb la nova Llei de Voluntariat.

Per què una empresa participa en un programa de voluntariat?

Hi ha obligacions legals que les empreses han de complir com les normatives mediambientals, la no discriminació als seus treballadors o clients per motius de sexe, raça, ètnia, condició física, edat, orientació sexual, etc. Però a més d'aquesta línia vermella que no poden traspasar, hi ha negocis amb un major compromís social i mediambiental. La seva contribució a la solució dels problemes bàsics de la humanitat és fonamental, per aquest motiu es dona protagonisme a les companyies en els 17 Objectius del Desenvolupament Sostenible, assumint que amb l'impuls dels governs no és suficient.

Les raons que porten a les empreses a fer voluntariat corporatiu podrien resumir-se en motivacions de:

- Tipus filantropies.
- Posicionament extern (imatge de marca, fidelització de clients, increment de vendes i competitivitat).
- Reputació interna (captació i retenció del talent, millora del clima de l'organització, desenvolupament de capacitats dels empleats, orgull de pertinença i satisfacció d'una demanda dels treballadors).

Reptes, beneficis i dificultats.

La lògica amb la qual operen les organitzacions empresarials és la cerca de beneficis, encara que depèn del sector en el qual operen, de la seva grandària, el tipus de producte, la mateixa cultura, valors i principis ètics la seva forma d'actuar serà una o una altra.

El voluntariat corporatiu es situa amb múltiples fórmules en el marc de l'acció social empresarial, malgrat que no sempre és fàcil la relació entre empreses i entitats no lucratives, ja que són sectors amb cultures molt diferents i, per tant, la cooperació entre ambdues comporta riscos i beneficis.

En relació als riscos, les ONGs poden sentir-se utilitzades per les companyies o associar les seves causes amb pràctiques incongruents, afectant així de forma negativa a la seva imatge social i la seva capacitat de generar sinergies amb els moviments socials. Les corporacions també poden patir desajustaments en els seus models de gestió.

En relació als beneficis, especialment les empreses grans i de grandària mitjana han descobert que actuar amb criteris RSE aporta una sèrie d'avantatges: valor a la seva marca, els diferencia als mercats, millora la seva imatge entre els consumidors, redueix la seva càrrega fiscal mitjançant desgravaments i els aporta major rendibilitat. Per les ONGs s'amplia el seu camp d'acció voluntària, alhora que reforcen les seves activitats i l'impacte d'aquestes.

Inversió social de l'empresa.

Segons l'Informe de Forética sobre voluntariat corporatiu, existeixen diferents exemples d'inversió social que tindran el seu efecte en la societat, en els seus empleats i en els clients:

- Actuacions assistencials en les quals l'empresa fa donacions, patrocini o préstecs de capital. En són exemples el matching gift (finançament empresarial a iniciatives solidàries promogudes per donacions dels treballadors) o les donacions d'excedents.
- Capital humà. Els empleats donen el seu temps i capacitats per a programes de voluntariat corporatiu.
- Campanyes puntuals i activitats per recaptar fons com el màrqueting amb causa o el outdoor solidari.

Aquesta inversió social de la companyia adquireix diferents fórmules de col·laboració, que varien en funció del camp d'actuació i col·lectius (medi ambient, salut, educació i formació, empleabilidad...), la capacitat del treballador, el lloc d'intervenció (local, on line, en el terreny...) i el temps de dedicació.

La nova Llei de Voluntariat dóna més protagonisme a les empreses.

En el nou projecte de Llei de Voluntariat aprovat el passat 29 de juliol, el voluntariat des de les empreses o institucions privades ha rebut més protagonisme i recull les següents millores i iniciatives:

- Les companyies podran "promoure i facilitar" mesures de reducció o adaptació de la jornada laboral, suspensions de la relació laboral amb reserva de lloc de treball o interrupcions de la prestació retribuïdes o no, quan els empleats exerceixin la feina de voluntariat.
- Els treballadors participaran de manera lliure i voluntària en accions de voluntariat corporatiu i s'establiran especialitats per fomentar i facilitar que les PIMES també promoguin i participin en programes de voluntariat.
- Els centres educatius i de recerca podran impulsar el voluntariat professional entre els seus estudiants amb l'objectiu de formar i sensibilitzar a la comunitat universitària. La iniciativa podrà partir de la mateixa universitat o bé d'entitats de voluntariat que proposin la col·laboració. La participació serà lliure i voluntària i les universitats tindran potestat per establir fórmules de reconeixement acadèmic de les accions de voluntariat realitzades pels seus estudiants, sempre que compleixin els requisits acadèmics establerts en la corresponent normativa.

INICIATIVES D'ONGs

OXFAM INTERMON

<http://www.oxfamintermon.org>

Les iniciatives solidàries són causes, activitats o esdeveniments organitzats per persones, associacions, empreses, escoles i diferents col·lectius amb l'objectiu de donar suport al treball d'Oxfam Intermón.

Emergències.

En una situació d'emergència, les primeres hores són crucials per salvar vides. Ajuda'ns impulsant una iniciativa solidària a favor de l'emergència per recaptar fons entre els teus coneguts i assegurar així l'accés a l'aigua potable, sanejament, higiene i seguretat alimentària de milers de persones. En una emergència, la teva acció és vital.

Els meus km canvien vides.

Apunta't a un doble repte i gaudeix de l'esport per una bona causa. Camina, pedala, neda o corre contra la pobresa i recapta donatius que t'ajudaran a arribar a la meta.

Decideix el teu proper repte o carrera, inscriu aquí la teva iniciativa solidària i comparteix-la entre els teus amics. Corre per Oxfam i lluita contra la pobresa en cada quilòmetre.

Empresa solidària.

T'importen les causes socials? En aquest espai de crowdfunding podràs crear la teva pròpia campanya per mobilitzar als teus empleats, proveïdors i clients per ajudar, per exemple, a les víctimes d'una emergència. Si vols, pots impulsar la iniciativa doblant la quantitat aconseguida amb un matching gift i així multiplicar la nostra capacitat de resposta. Junts sumem!

FUNDACIÓ CARRERAS

<http://www.fcarreras.org/es>

Tens alguna idea diferent per col·laborar amb la Fundació? A nosaltres se'ns n'ocorren unes quantes, però sempre estem disposats a escoltar noves propostes i ens encanten.

Aquí trobaràs algunes propostes però si en tens una de pròpia i vols traslladar-nos-la, pots posar-te en contacte amb l'equip de Socis, Donatius i Actes benèfics enviant un correu electrònic a imagina@fcarreras.es.

- Tenda solidària: Samarretes, tasses, bosses... i molts altres productes solidaris.
- SMS solidari: Envia NOLEUCEMIA al 28027, 38083 o 38008 i estaràs ajudant a salvar vides.
- TEAMING, amb un euro al mes salves vides!: Teaming és una iniciativa solidària mitjançant la qual les persones poden fer microdonacions d'un euro al mes destinades a la causa social que triïn.
- CAIXES SOLIDÀRIES: No saps què regalar en un aniversari o en una data especial? Regala solidaritat!

- Vols una OBRA D'ART solidària?: Un regal diferent i solidari per recolzar la lluita contra la leucèmia.

METGES SENSE FRONTERES

<https://www.msf.es>

Les teves celebracions, esdeveniments o activitats relacionades amb la cultura, la música, l'espectacle o l'esport poden convertir-se en accions solidàries a favor de MSF. A través d'aquestes iniciatives podem recaptar fons per MSF, alhora que sensibilitzem i difonem el nostre missatge perquè arribi a moltes més persones.

Idees que arriben molt lluny.

És tot un repte a la teva creativitat i capacitat de difusió i implicació. No posis límit a les teves idees. Sols tinguis en compte aquestes condicions:

Les iniciatives solidàries es realitzen a nom de la persona o l'organització que emprèn la iniciativa. MSF assumeix el paper d'entitat beneficiària i no d'entitat promotora o coorganitzadora de la iniciativa.

La persona o l'organització interessada a dur a terme una iniciativa solidària haurà d'obtenir sempre l'autorització prèvia de MSF.

L'activitat evitarà l'ús del nom i el logotip de MSF per a la seva difusió. Generalment, MSF accepta l'ús de la seva imatge quan aquesta s'associa a activitats culturals i/o educatives.

Per raons ètiques, MSF no participa en esdeveniments relacionats amb la promoció de marques de begudes alcohòliques o tabac, ni tampoc es vincula a activitats relacionades a la indústria farmacèutica, energètica o d'armament. També evita el màrqueting amb causa (venta de productes amb un percentatge a benefici de MSF), per entendre que incita al consum i no sensibilitza.

Tens una idea per ajudar a Metges Sense Fronteres? Converteix-la en una iniciativa solidària en sol tres passos:

1. Desperta la teva iniciativa.

Sigues tan creatiu com vulguis, el resultat sempre val la pena.

Qualsevol de les teves iniciatives pot ser solidària.

Ets una persona amb iniciativa? Et proposem que converteixis la teva iniciativa en solidària. Difon el missatge de MSF, informa sobre les problemàtiques de les poblacions a les quals assistim i recapta fons que ajudin a MSF a tractar persones que sofreixen malalties oblidades, com la malària o el Chagas, a nens amb desnutrició o a persones afectades per altres crisis humanitàries.

Necessites més idees? Nosaltres t'orientem, l'important són les teves ganes de col·laborar.

- Esdeveniment esportiu. L'esport és salut, futbol, bàsquet, handbol...
 - Representació artística. Un concert, una obra de teatre, pintura, dansa...
 - Mercat ambulant solidari. Fes un mercat ambulant de roba, artesanía, pastissos...
 - Trobades solidàries. Una festa, un berenar, una barbacoa, un ball...
 - Repte personal. Sempre has volgut superar aquest desafiament...
 - Infantil. Organitza un contacontes amb les històries de MSF...
 - Cinema documental. Organitza una sessió de cinema amb les pel·lícules de MSF...
- Sorprèn-nos! Segur que tens moltes i molt bones idees...

2. Implica a la gent.

Crea la teva pàgina, escull els teus objectius i implica a tots els que t'envolten.

Ja saps quina iniciativa engegaràs? Quantes persones hi assistiran? Quant vols recaptar?

Perquè la teva iniciativa tingui un major èxit, és important implicar al nombre més gran de persones possibles.

Com més gent conegui la teva iniciativa, millors resultats tindràs.

Implica a tota la gent que t'envolta: amics, familiars, companys. Utilitza Internet i les xarxes socials per anunciar el teu projecte i sol·licitar que et donin suport.

Aquí tens alguns consells que et seran molt útils per fer que la teva iniciativa s'expandeixi a les xarxes.

També pots difondre-la al carrer: el teu veïnat, la plaça, el centre cívic, el teu lloc de treball... Descarrega't el teu kit de difusió . Que ningú es quedi sense conèixer la teva iniciativa!

3. Col·labora amb MSF.

El teu suport ens permetrà donar a conèixer i oferir ajuda mèdica a qui més la necessita.

FUNDACIÓ VICENTE FERRER

<http://www.fundacionvicenteferrer.org/es>

Casar-se, organitzar un bateig o fer la primera comunió són dies inoblidables, el moment perfecte per compartir la teva felicitat amb qui més ho necessita.

Sorprèn les teves amistats i convidats amb un gest solidari.

Noces.

Volem proposar-te diferents formes de col·laborar amb la Fundació en aquest dia tan especial per a tu:

Targetes solidàries: vols compartir al costat de les teves amistats i familiars aquesta celebració especial d'una forma compromesa i solidària? Compra les nostres targetes solidàries.

Productes de Comerç Just-Col·laboració Activa: regala a tots els teus convidats un detall solidari fet per dones amb discapacitat que treballen en els tallers d'Anantapur.

Donació econòmica: converteix els teus regals de noces en donatius per finançar els diferents projectes de la Fundació.

Targeta donació: substitueix els detalls de les teves noces per una donació a la Fundació Vicente Ferrer. Podràs informar a tots els teus convidats mitjançant una targeta solidària.

Batejos.

Volem proposar-te diferents formes de col·laborar amb la Fundació en aquest dia tan especial per a tu:

Targetes solidàries: vols convidar a totes les teves amistats i familiars d'una forma solidària? Fes clic aquí i compra les nostres targetes solidàries.

Productes de Comerç Just-Col·laboració Activa: regala a tots els teus convidats un detall solidari fet per dones amb discapacitat que treballen en els tallers d'Anantapur.

Donació econòmica: converteix els regals del bateig de la teva filla/o en donatius per finançar els diferents projectes de la Fundació.

Targeta donació: substitueix els detalls del teu bateig per una donació a la Fundació Vicente Ferrer. Podràs informar a tots els teus convidats mitjançant una targeta solidària.

Comunions.

Volem proposar-te diferents formes de col·laborar amb la Fundació en aquest dia tan especial per a tu:

Targetes solidàries: vols compartir al costat de les teves amistats i familiars aquesta celebració especial d'una forma compromesa i solidària? Compra les nostres targetes solidàries.

Productes de Comerç Just-Col·laboració Activa: regala a tots els teus convidats un detall solidari fet per dones discapacitades que treballen en els tallers d'Anantapur.

Donació econòmica: converteix els teus regals de comunió en donatius per finançar els diferents projectes de la Fundació.

Targeta donació: substitueix els detalls de la comunió del teu fill/a per una donació a la Fundació Vicente Ferrer. Podràs informar a tots els teus convidats mitjançant una targeta solidària.

Altres iniciatives solidàries.

Uneix-te a un grup d'amistats, companys de treball, veïns, familiars... i organitza amb ells un esdeveniment a benefici de la Fundació Vicente Ferrer.

Aquí tens algunes idees:

- Carrera solidària. Corre per una bona causa i mobilitza als teus amics i coneguts.
- Exposició solidària. Per què no comparteixes les fotografies dels teus viatges en una exposició solidària?
- Menjars solidaris. Organitza una vetllada solidària entre amics i familiars i que compartir aquest moment junts ajudi a qui més ho necessita.
- Concert solidari. Organitza un concert solidari i que el poder de la música arribi fins a Anantapur.
- Ioga solidari. Organitza una classe de ioga solidari amb els teus amics.
- Cinema d'estiu solidari. Organitza una projecció i que la màgia del cinema col·labori a canviar la vida de moltes persones.
- Festa solidària en el col·legi. Organitza una festa solidària amb els amics dels teus fills i que coneguin el sentit de la solidaritat des de petits.
- Baby shower solidari. Que l'arribada al món del teu bebè adquireixi un significat encara més especial i solidari.
- Subhasta solidària. Organitza una subhasta solidària amb les teves amistats i familiars i aconsegueix fons per als programes de la FVF.
- Mercat ambulant solidari. Realitza un mercat ambulant solidari entre els teus coneguts, amics i familiars.
- Barbacoa solidària. Aprofita la companyia de les teves amistats per aconseguir fons per als projectes de la FVF.

Segur que tens moltes més idees... Explica'ns-les!

HACES FALTA

<http://www.hacesfalta.org>

Vols donar el que ja no necessites? Joguines, roba, llibres, etc.

Arriba el Nadal i segur que molts esteu pensant a tenir un gest solidari i donar un regal a qui més ho necessita. Per aquesta raó, a través d'aquest espai us anirem explicant totes les ONGs a les quals podeu portar les vostres joguines, roba, llibres o estris, perquè li doneu una alegria a algú en aquesta època de l'any.

Creu Roja:

Campanya 'Hi ha moltes joguines'.

En aquesta campanya es poden donar jocs i joguines noves, preferiblement educatius, que no siguin bèl·lics, ni sexistes. Les joguines podran lliurar-se del 19 de Novembre al 28 de Desembre en més de 500 punts de recollida de 42 províncies i centres de la Creu Roja. Consulta el centre de recollida més proper.

Dóna la teva bici.

No saps què fer amb la teva bicicleta vella? Coneix on i com pots donar-la en bicicletassinfronteras.org

Dóna la teva consola.

Ja tens l'última consola de videojocs del mercat i no saps què fer amb la vella? Pots donar-la perquè altres nens i nenes es diverteixin amb ella. Més informació en juegaterapia.org

DONACIÓ DE MOBLES, ROBA I JOGUINES

Madre Coraje. Consulta l'adreça on es troben les delegacions de Còrdova, Cádiz, El Puerto de Santa María, Granada, Griñón (Madrid), Huelva, Jerez de la Frontera, Málaga, Puerto Real (Cadiz) i Sevilla on pots portar les teves joguines, roba, llibres, medicaments, etc.

Fundación Valora. Recullen el que ja no necessiten les persones particulars i les empreses (roba, joguines, llibres, mobles, etc.). Telèfon: 91 671 85 86.

Càritas. Càritas porta anys recollint roba a través de les seves parròquies.

Fundación la Merced Migraciones. Reben tot l'any roba. Truca al 91 355 55 50 i informa't.

Benebene.org. És una aplicació mòbil que et permet donar el que ja no et fa falta a persones que ho necessiten prop de tu al teu barri o la teva ciutat. Menjar, roba, joguines, mobles, electrònica, llibres, serveis i qualsevol article que pugui ser donat per ajudar a persones que ho necessiten. BeneBene ha estat triada pel públic com la millor aplicació del 2015, segons la plataforma The App Dóna't

Rastro Betel. Et recullen les donacions a casa.

Ecotextile Solidarity. És una empresa amb ànim de lucre que té alguns convenis amb ONGs.

Aeress. Té un cercador de llocs en els quals es recull roba, classificats per llocs.

No portis la teva roba a qualsevol contenidor, ja que n'existeixen molts que realment no destinen el que recullen als més necessitats. Consulta el directori de l'OCU.

DONACIÓ ECONÒMICA A PROJECTES D'ONGs

Microdonaciones.org. Projecte de Fundación Hazlo posible on les ONGs publiquen els seus projectes que necessiten una Microdonació.

Things2Help. És una plataforma a través de la qual tu pots subhastar tot el que ja no vulguis (roba, joguines, llibres) i els diners que recaptis van destinats a les ONGs que tu triïs. Coneix més coses sobre com destinar els diners de la venda dels teus articles de segona mà a la seva pàgina web.

DONACIÓ DE TEMPS

Recorda que tant al Nadal com en qualsevol època de l'any tu pots donar el teu temps i els teus coneixements per una bona causa, sumant-te a l'equip de voluntaris d'una organització social.

DONACIÓ DE LLIBRES

On puc donar els meus llibres i material escolar? És una pregunta que molts de nosaltres ens fem sovint i desconeixem on portar els llibres que ja no utilitzem o acostar material escolar per a l'inici de curs. Aquí t'expliquem on i com.

Fundació La Merced Migraciones. Reben tot l'any material escolar. Truca al 91 355 55 50 i informa't.

L'ONG AIDA Books&Habiti. Rep tot tipus de llibres, i llibres de textos escolars sempre que estiguin en bon estat i posteriors al 2008, si estàs a Madrid pots acostar-te a la seva llibreria o enviar els llibres a través de missatger. Entra al seu web i coneix què has de fer per enviar-los.

L'organització Yooou. Projecte Tuuu Libería té una campanya de recollida de llibres de textos escolars, a més de donar el teu llibre pots emportar-te el que tu necessitis. També donacions de tot tipus de llibres. Estan a Madrid però sempre pots fer arribar els teus llibres per missatger. Coneix com fer-ho al seu web.

Bancs de Llibres. També, una altra opció que han engegat ajuntaments i col·legis són els Banc de Llibres. Pots consultar al teu ajuntament o als col·legis de la teva zona quin tipus de llibres necessiten i participar d'ells.

Fundación Melior. També té en marxa la campanya "No sense els meus llibres de textos", una iniciativa que pretén recollir llibres i material escolar per distribuir entre famílies en risc d'exclusió.

Fundació Missatgers de la Pau. És una altra de les organitzacions que acaba de llançar la seva campanya de recollida de material escolar, encara que no reben llibres.

Ayudemos a un niño. ONG que avança una campanya de recollida de material escolar "Un contenidor

d'il·lusió" per a nens a Nicaragua, a diverses ciutats de la Província d'Almeria i Cantabria. Contacta amb ells a través de la seva pàgina web.

T'HAS ASSABENTAT DEL LLANÇAMENT MASSIU DE PETONS?

“Tinc guardats des de ja fa un temps, per si els necessites, milers de petons que he anat amagant. Ara solament em queda deixar-los anar. Mira. Atent...”. Conchita ens llança milers de petons en aquest vídeo. I demà, 13 de maig, des de les portes dels hospitals en volaran molts més. Aquí t'expliquem de quina campanya es tracta... i per què.

Diverses entitats vinculades a l'atenció hospitalària infantil han unit els seus esforços amb l'objectiu de declarar el dia 13 de maig com el Dia Nacional del Nen Hospitalitzat.

Perquè un nen ha de jugar, d'imaginar, de somriure... perquè és just que rigui força.

ATRESMEDIA, Abracadabra, Aladina, Menudos Corazones, Pequeño Deseo, Theodora, la AECC i la Federació Espanyola de Pares de Nens amb Càncer han convocat demà, 13 de maig, un llançament massiu de petons en suport a la seva campanya.

Si vols implicar-te de manera activa, potser t'interessen algun dels voluntariats presencials existents als hospitals.

INICIATIVES, LA SEVA GESTIÓ EN LES XARXES SOCIALS

XARXES SOCIALS PER A CAUSES SOLIDÀRIES: COM GESTIONAR-LES

Benet M. Marcos

<http://www.socialancer.com>

T'agradaria definir i engegar una acció solidària a través de les xarxes socials? Vols saber com crear, fer créixer i gestionar amb èxit un projecte solidari gràcies al potent efecte de les xarxes?

A continuació t'explicaré en 3 senzills passos com, en només 2 setmanes, amb molt pocs recursos i treballant únicament des de les xarxes socials, pots engegar qualsevol iniciativa solidària i implicar a un gran nombre de persones en ella.

T'ho explicaré posant-te com a exemple, en cadascun dels punts, les coses que hem anat fent a #ViernesSolidarios, una iniciativa que té poc més de 2 setmanes de vida i que ha aconseguit resultats tangibles en aquest breu espai de temps:

- Recollir més de 120 kg d'aliments en un entorn local.
- Captar l'interès de desenes de persones entorn d'un fi comú.
- Crear una comunitat cohesionada i en continu creixement de gairebé 500 persones.
- Aconseguir repercussió en mitjans offline i institucions.
- Recaptar sol·licituds d'actuació des de més de 10 ciutats de 4 països diferents.

Seré molt específic perquè segurament el desplegament de reflexions i accions entorn d'aquest projecte et poden servir com a pautes per conceptualitzar, difondre i fer créixer el teu propi.

1. COM COMENÇAR EL PROJECTE: UN PROBLEMA, UNA SOLUCIÓ.

El més probable és que, si vols engegar un projecte, és perquè t'has adonat que existeix un problema al qual, des de la teva presència en les xarxes socials, creus que podries donar solució. Normalment aquesta motivació inicial comença amb una història impactant.

En el cas de #ViernesSolidarios, ens va succeir el següent:

El divendres 15 de febrer de 2013, un missatge d'una persona a Facebook alertava que una nena de 10 anys s'havia quedat sense menjar; ella i tota la seva família (7 persones). Aquest missatge (que va partir de xarxes socials, fixa't en el detall) va ser el desencadenant d'una acció: acostar aliments a l'associació que els lliuraria a aquesta família. El missatge es va difondre per Facebook, i en molt poques hores vam recollir uns quants quilos de menjar. Un Centre de Negocis es va brindar a oferir un espai per a la recollida d'aliments.

Davant aquesta situació, pots adonar-te que existeix un problema al qual és relativament fàcil donar-li solució: portar aliments a una associació que els lliurarà a aquesta família.

Però anem més enllà. En el teu projecte vols arribar més lluny perquè saps que aquest problema no succeeix en un únic lloc del planeta, sinó pràcticament en totes les ciutats. I t'assalten preguntes. En el nostre cas van ser aquestes dues:

I si hi hagués més empreses solidàries que, com el Centre de Negocis, volguessin participar en la recollida d'aliments?

Com podríem ajudar a altres associacions a aconseguir aliments?

El primer que hauràs de fer, per tant, és conceptualitzar el projecte partint del problema o de la dificultat.

Els 5 plantejaments següents et poden ajudar:

a) Detecta el problema.

Sigui a través d'una història com l'anterior o bé per un altre tipus de motivació relacionada amb el teu entorn, t'adones d'una realitat que t'impulsa a actuar. Aquest va ser el problema que vam veure i que ens van corroborar persones d'un entorn proper:

- En una societat com aquesta en la qual vivim, on existeix menjar en abundància que moltes vegades es tira, hi ha nens que es maregen a la classe perquè no poden menjar ni a casa ni en el col·legi. Mira una entrevista que va fer Jordi Évole per entendre-ho més clarament.

b) Fes-te preguntes.

Davant un problema, el primer que hauries de fer és entendre-ho, i per entendre-ho t'ajudarà molt fer-te preguntes entorn del problema. Si tens un grup de gent amb el qual fer aquesta anàlisi, molt millor que si ho fas solament.

Aquestes van ser les primeres preguntes que ens van sorgir. Com veuràs, moltes d'elles tenen a veure més amb el projecte en si que amb les xarxes socials, però les xarxes socials són els canals que permetran vehicular totes les accions:

- Hi ha més gent sensibilitzada amb aquesta situació?
- Per què molta d'aquesta gent no està ajudant?
- Quines barreres impedeixen que la gent ofereixi ajuda d'una manera fàcil?
- Quins motius fan que la gent s'impliqui en l'ajuda solidària?
- On es pot localitzar a aquests nens que tenen una necessitat real?
- Què poden fer les xarxes socials per posar en contacte a qui pot ajudar i a qui necessita ajuda?
- Com puc treballar jo des de les xarxes socials?

c) Troba respostes.

En les respostes a aquestes preguntes vam poder entendre com pensa la gent i per què s'actua menys del que es podria. Respon a les preguntes amb claredat i tenint sempre al cap la resolució del problema:

- Estem immersos en el nostre propi món i ens costa sortir d'ell. Per això de vegades no mirem: per no veure-hi.
- No ens volem comprometre massa amb causes alienes: tots tenim els nostres propis problemes.
- Ajudem més fàcilment quan veiem a qui ajudem.
- Si un nen ens demana ajuda, l'ajudem.
- Ens preocupa la gent que enganya i s'aprofita de la situació. Per això no oferim ajuda a qualsevol, encara que pugui necessitar-la. No ens arrisquem.
- Moltes vegades no sabem on van els diners que lliurem en campanyes solidàries.
- Podem ajudar treballant en el que sabem fer, ja que no és incompatible i no ens porta tant temps.

d) Extreu-ne les claus.

En les claus detectes què és el més important de les respostes que has obtingut. En el nostre cas semblaven bastant òbvies, però ajudaven a definir la part important de les respostes:

- Hi ha molta gent que vol ajudar però no sap com fer-ho.
- L'ajuda es produeix més fàcilment quan és per a algú proper (s'ha de fer de forma local).
- Cal evitar l'engany.
- No pot entrar diners en joc, només aliments no caducs.
- Molta gent necessita menjar, però és important centrar-se en els nens. Ajudar als nens ajudarà als pares.

- Ajudar des del mateix lloc de treball facilita l'acció dels "inactius".
- L'ajuda no pot ser alguna cosa puntual: s'ha de produir de forma continuada.

i) Conceptualitza el projecte.

Amb tota aquesta informació, vam poder corroborar que aquestes preguntes que ens assaltaven al principi podien convertir-se realment en un projecte. En aquest cas, l'única cosa que hauries de fer és conceptualitzar el projecte partint de la informació de la qual disposes. Així conceptualitzem #ViernesSolidarios.

Es podria engegar un projecte, basat en les xarxes socials, que permetés posar en relació als qui necessiten ajuda i als qui poden i volen oferir-la. I s'hauria de fer de forma periòdica, no serveix una campanya puntual. Per a això convé que siguem facilitadors en la manera d'ajudar tenint en compte la situació de cadascú.

2. DEFINEIX EL TEU PÚBLIC.

Una vegada has donat forma a la idea inicial, has de detectar als agents que participaran en el projecte i definir-los.

En aquest cas, i en relació amb el que havíem analitzat en el pas anterior, apareixien clarament 3 públics generals, o més aviat 3 baules les "necessitats de les quals" havien de ser cobertes per la iniciativa:

- Els qui poden oferir aliments.
- Els qui necessiten rebre'ls.
- Els qui poden recollir-los.

No obstant això, tot projecte s'ha d'articular de manera coherent i sòlida, així que ens plantegem primer si aquests "agents" eren els més adequats per donar, recollir i repartir. I concretament encara més:

- Ciutadans. Donar.
- Punts de Recollida (negocis, empreses o institucions amb local propi). Recollir.
- Organitzacions Solidàries (associacions, ONGs, parròquies, etc.). Repartir.

Una vegada tens clar cada públic, has de definir-lo. Si enteníem bé quines eren les característiques de cadascun dels "públics" que es movien per una sèrie de motivacions específiques, podríem arribar a ells amb totes les accions online i offline que anéssim a realitzar. No t'aventuris a treballar en xarxes socials si no tens clar a qui et dirigeixes! Nosaltres definim als nostres públics de la següent manera:

A. Ciutadà Solidari.

Partint de l'anàlisi anterior, el Ciutadà Solidari és una persona qualsevol a la qual li agradaria participar en iniciatives solidàries però que no ho fa perquè considera que no té temps. Viu tancat al seu món i, encara que sap que en el seu entorn hi ha situacions més complicades que la seva, pren distància per no sentir-se lligat a un compromís que no podrà mantenir. O potser és que realment no s'adona que aquests problemes estan succeint prop d'ell i reaccionaria si fos conscient d'ells.

Objectius que ens marquem.

- Facilitar-li al ciutadà la seva participació al màxim acostant-li els punts d'ajuda. (Aconseguir que li resulti difícil no ajudar.)
- Fer veure al ciutadà que la seva ajuda es dirigeix a algú molt proper, del mateix barri o fins i tot del col·legi del seu fill; algú a qui segurament coneix o ha vist alguna vegada pel carrer. (Que vegi que la seva ajuda té una conseqüència directa. Aquest és el millor premi per a la participació.)
- Que ho faci de forma periòdica. (És millor poc cada setmana que molt un dia i deixar de participar.)

El bé és que, si et dirigeixes a tots els ciutadans que tenen una motivació clara, però adormida, per ajudar, serà més fàcil que la teva iniciativa arribi molt lluny, doncs es tracta d'un públic molt ampli que, partint del local, pot arribar a aconseguir el global.

Si cadascun dels nens d'un col·legi portés una sola vegada per setmana un aliment no caduc a classe, es recollirien tones d'aliments cada setmana.

B. Punt de Recollida.

Es tracta d'espais repartits per tot el món. Un Punt de Recollida és un comerç, una empresa, una institució, instal·lacions esportives, un col·legi, etc., que vol cedir un petit espai en el seu local per recollir aliments (una taula, o senzillament una caixa o un petit prestatge). La seva única labor és la de servir de connector entre el Ciutadà Solidari i l'Organització Solidària. I és molt important perquè per al Ciutadà Solidari el Punt de Recollida en el qual deixa els aliments és un lloc de confiança.

Objectius que ens marquem.

- Facilitar-li moltíssim la participació. El Punt de Recollida és únicament un punt d'enllaç entre qui vol ajudar i qui necessita ajuda.
- Donar-li visibilitat en xarxes socials. Animar-lo al fet que publiqui a Facebook fotografies del que reculli cada setmana i replicar aquestes accions des dels espais socials de #ViernesSolidarios.
- Situar-ho en un Mapa Solidari (Google Maps) perquè sigui fàcil de localitzar.
- Responsabilitat Social Corporativa. Que la iniciativa li serveixi per mostrar com una de les seves accions de RSC.
- Si és un comerç, potser el Ciutadà Solidari pot comprar algun dels seus productes i lliurar-los per a la iniciativa. És una farmàcia i ven llet en pols per a bebès? Es tracta d'un supermercat i pot cridar l'atenció sobre la iniciativa perquè els ciutadans comprin algun producte de més i ho deixin en la "caixa solidària"? O una cafeteria que ven també galetes o magdalenes empaquetades? D'aquesta manera es facilitarà molt al Ciutadà Solidari el seu accés a l'acció solidària.
- No ha de preocupar-se de la recollida. Aquesta és labor de l'Organització Solidària.
- No ha de repartir aliments. No és la seva responsabilitat repartir aliments, sinó de l'Organització Solidària.
- Pot deixar la iniciativa quan vulgui. No existeix cap tipus de compromís ni vincle obligatori amb aquesta iniciativa solidària.

I, ja que de vegades no és senzill explicar una iniciativa només amb paraules, pensem que amb una infografia podríem conceptualitzar millor les funcions dels Punts de Recollida.

C. Organització Solidària.

L'Organització Solidària és aquella associació, ONG, parròquia o banc d'aliments que es dedica ja a ajudar a gent necessitada del seu barri o zona d'actuació. És una organització coneguda al barri en el qual actua que té necessitat de cridar l'atenció sobre el Ciutadà Solidari perquè doni aliments i pugui realitzar les seves accions amb major facilitat i abast. Hauria de responsabilitzar-se de la recollida d'aliments en els Punts de Recollida i mostrar transparència en la relació dels aliments que rep dels Punts de Recollida.

Objectius.

- Ajudar-la a recollir aliments per cobrir les seves necessitats com a organització.
- Donar-li visibilitat: fer que el Ciutadà Solidari la conegui i sàpiga quina labor exerceix per sentir-se més implicat en les accions solidàries que tenen lloc prop d'ell. Que el ciutadà pugui veure on i a qui es lliuren els Aliments Solidaris.
- Que vegi en els Punts de Recollida als seus aliats i contacti amb ells per recollir setmanalment el menjar que deixin els Ciutadans Solidaris.

3. CREA UN BON EQUIP DE TREBALL EN XARXES SOCIALS.

I aquí comença la part de difusió i acció en les xarxes socials. Una vegada tens clar el projecte i el públic al qual et dirigeixes, has d'envoltar-te d'un equip de treball potent que vulgui participar en el projecte realitzant la seva acció solidària des d'una altra perspectiva. No tot és donar; també cal comunicar. Estàs en la primera fase i necessites que la teva iniciativa arribi a molta gent; també necessites comprendre bé les inquietuds dels qui participen en ella, els problemes amb els quals es troben, per la qual cosa hauràs de fer una escolta activa important.

A. Voluntaris Solidaris.

Ja que es tracta d'una iniciativa que no amaga cap tipus de benefici econòmic, aprofitar la participació de la

gent a les xarxes socials és relativament senzill. Segur que trobes a molta gent amb habilitats en xarxes socials i altres àmbits afins que voldrien aportar el seu coneixement i part del seu temps a un projecte ben definit. Seran els Voluntaris Solidaris, i la clau perquè funcioni el treball que realitzeu radicarà en com siguis capaç de coordinar a aquest equip, que anirà creixent a mesura que augmentin les necessitats. Però recorda: ha de créixer de forma escalable i coordinada. Estableix càrrecs que es fonamentin en les necessitats.

En #ViernesSolidarios, tota la part de conceptualització i seguiment l'hem dut a terme un equip de 6 persones: Beatriz Aguilar, Antonio Arteaga, Verito Monetta, Javier Portalés, Luciana Reis i jo. Gersón Beltrán ha creat i gestiona el Mapa Solidari i Margarita Osborn és la nostra primera Traductora Solidària a l'anglès.

B. Crea un Grup privat a Facebook.

Els grups són els millors espais per dirigir converses dinàmiques i properes, i per fer aquesta escolta activa de la qual et parlava, doncs la gent participa amb major facilitat que en una pàgina. Dedica temps a la seva dinamització per captar millor les inquietuds dels participants.

C. Continguts que mobilitzin als usuaris.

Presta molta atenció als continguts. En els projectes solidaris els continguts que funcionen molt bé són els que mostren accions o frases solidàries, especialment en forma d'imatge. És important que aconseguïxis transmetre el sentiment de formar part d'una causa important. Fixa't en la repercussió que tenen algunes notícies gràcies al missatge que es trasllada.

En el cas de #ViernesSolidarios, els continguts d'imatge els organitzem per àlbums als quals els diferents agents puguin recórrer com a material de difusió o per donar visibilitat a les accions que s'estan duent a terme, idees, propostes, etc. És a dir, la comunicació en xarxes socials facilita l'acció.

D'altra banda, quan un establiment comparteix una foto d'una acció que ha realitzat, li donem visibilitat a la pàgina de Facebook per implicar-lo encara més i que es conegui el que fa. Això permet no només donar-los reconeixement en el seu propi entorn (els etiquetem) sinó també en la comunitat que va creixent entorn de la causa.

D. Treballa diverses xarxes però comença a poc a poc.

Per començar, és important que et centris en una xarxa, especialment per concretar bé les accions i entendre molts dels problemes amb els quals et pots trobar en un futur. Però no perdis de vista les altres xarxes. Segurament trobaràs Voluntaris Solidaris que manegen millor altres xarxes, i seran de gran ajuda perquè el projecte creixi. Designa a Community Managers Solidaris que portin la presència del projecte en diferents xarxes socials, que dinamitzin i animin a cadascuna de les comunitats.

#ViernesSolidarios és un projecte que ha nascut a Facebook i que a poc a poc s'anirà estenent a altres xarxes per captar a aquests públics en espais socials diferents.

Conclusió.

Com veus, engregar un projecte solidari i aconseguir resultats interessants en un termini de temps relativament breu no és tan complicat si parteixes d'una idea definida i una planificació clara. #ViernesSolidarios és un projecte que ha nascut de forma local però que vol expandir-se, seguint aquest mateix concepte de "local", a molts altres punts concrets. És senzillament un espai de suport, difusió i visibilitat d'iniciatives solidàries que ja s'estan duent a terme; no és ni més ni menys que un hashtag del que es pot apropiat qui estigui realitzant aquest tipus d'accions. I les xarxes socials són l'espai ideal per donar un abast global a qualsevol acció local.

Si vols participar en la iniciativa com a Voluntari Solidari, com a Punt de Recollida o com a Associació, posa't en contacte a través de la pàgina de Facebook o participa en el grup privat.

I tu? Treballes amb alguna organització o en algun projecte solidari? Com esteu utilitzant les xarxes socials? Explica'ns la teva experiència en els comentaris!

QÜESTIONARI D'AVALUACIÓ DE PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT HUMÀ

(Textos extrets principalment dels cursos on-line de Mans Unides)

PROJECTE:

ÍNDEX:

A. EL DESARROLLO BUSCADO DEBE SER:

B. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS ESPECIALMENTE INTERESANTES DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LO DEBEN SER:

C. CONCLUSIÓN, UN PROYECTO DE DESARROLLO DEBE:

D. UN PROYECTO DE DESARROLLO NO DEBE:

E. A LA HORA DE ESTUDIAR UN PROYECTO, HAY QUE VALORAR MUY ESPECIALMENTE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: (Esto significa que:, Esto supone:)

F. LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO CONTRIBUIRÁN DE FORMA DECIDIDA A:

G. CRITERIOS DE ELECCIÓN PARA LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO HUMANO: (Criterios Generales:, Criterios Específicos:, Otros criterios particulares:)

H. ZONAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN. A LA HORA DE ELEGIR LAS REGIONES DE ACTUACIÓN DENTRO DE CADA CONTINENTE SE CONSIDERARÁ OTROS CRITERIOS COMO SON:

I. ALGUNOS TIPOS DE PROYECTOS:

J. FASES DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SEGÚN PAUTAS DEL EMI:

K. ALGUNOS TIPOS DE INTERVENCIONES EN LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO: (Acciones programadas al desarrollo:, Intervenciones de urgencia y excepcionalidad:)

L. OBSERVACIONES:

CONCEPTE	VALORACIÓ (NSS no se sap, 1 poca, 2 regular, 3 bastant, 4 molta)	NSS	1	2	3	4
<i>“El desarrollo es un proceso que debe llevar a transformaciones y cambios sociales de forma que se alcancen unas condiciones de vida dignas para todos”.</i> <i>“Proyecto de desarrollo es una acción o conjunto de acciones planificadas, que surgen de la iniciativa de un grupo beneficiario para mejorar una situación de carencia con carácter de durabilidad”.</i> <i>“Luchar contra el hambre es luchar contra la deficiente nutrición, la inseguridad alimentaría, la miseria, la enfermedad, el subdesarrollo y la deficiente educación, producidos entre otras por las siguientes causas; la injusticia, la falta de solidaridad en el reparto de los bienes y las oportunidades entre las personas y los pueblos, la ignorancia, los prejuicios, la insolidaridad, la indiferencia y la crisis de valores humanos”.</i> A. EL DESARROLLO BUSCADO DEBE SER:						
1. Integral: Entendemos que el desarrollo no es sólo mejora económica sino que debe incluir los distintos aspectos de la vida del individuo y la sociedad.						
2. Humano: El centro, el objetivo del desarrollo, deben ser el hombre y la mujer. El objetivo del desarrollo debe ser “hacer al hombre capaz de ser, por sí mismo, agente responsable de su mejora material, de su progreso moral y de su desarrollo espiritual”.						
3. Sostenible: Un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y que no hipoteque las condiciones de vida de las generaciones futuras.						
4. Participativo: El desarrollo por el que apostamos no debe ser individualista, sino que necesariamente debe construirse desde la participación de todos y para todos.						

5. Para ser: Aún partiendo de la imperiosa necesidad de asegurar unas condiciones dignas como un aspecto imprescindible para garantizar la capacidad de desarrollo de las personas, nuestro objetivo es crear un desarrollo, no para tener más, sino para ser más.					
6. Protagonistas, los pobres: El desarrollo no puede venir impuesto, regalado o condicionado desde fuera, sino que debe ser protagonizado por los pobres. Es necesario que los beneficiarios sean sujetos, y no sólo objetos, de su propio desarrollo. Que ellos definan sus prioridades, sus ritmos y sus necesidades. Que se dé un real protagonismo de los países del Sur. (És desenvolupa més a “B”)					
B. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS ESPECIALMENTE INTERESANTES DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LO DEBEN SER:					
1. La iniciativa debe estar en el propio grupo beneficiario, que deberá asumir un papel participativo e incluso protagonista en todo el desarrollo del proyecto.					
2. Debe tratarse de una acción planificada, pensada, con coherencia entre las necesidades a las que quiere responder y los medios que propone para hacerlo.					
3. La acción planteada debe ser adecuada, debe responder a necesidades reales sentidas como tales por el grupo beneficiario.					
4 Las soluciones que se busquen deben tener un carácter de durabilidad, es decir, deben poder mantenerse después de terminado el proyecto sin depender indefinidamente de financiación externa.					
<i>En un proyecto de desarrollo se distinguen tres funciones: 1. La acción sobre el terreno, 2. El apoyo a la realización de esa acción, 3. La ayuda financiera.</i> <i>Estas funciones las realizan los actores de los proyectos. Un actor puede cumplir una o varias funciones.</i> <i>En un proyecto de desarrollo se reconocen tres actores principales: 1. Los beneficiarios, 2. El socio local, 3. La ONG del Norte.</i>					
C. CONCLUSIÓN, UN PROYECTO DE DESARROLLO DEBE:					
1. Surgir de la iniciativa local.					
2. Contar con la participación local en la concepción, ejecución y desarrollo del proyecto.					
3. Ser viable en términos económicos, sociales y técnicos.					
4. Tener una ejecución limitada en el tiempo.					
5. Ser flexible en la reformulación de los objetivos.					
6. Producir unos resultados perdurables en el tiempo.					
7. Estar integrado en un marco más amplio de desarrollo.					
8. Tener sus raíces en la historia de cada pueblo y por tanto ser respetuoso con ellas.					

D. UN PROYECTO DE DESARROLLO NO DEBE:		(PUNTUACIÓN INVERSA)				
1. Suplir la iniciativa local.						
2. Atacar directa o indirectamente en las economías locales.						
3. Crear dependencias.						
4. Plantearse objetivos y plazos fuera de la dinámica local.						
5. Desconocer los planteamientos de la cultura local.						
6. Desligarse de las iniciativas de desarrollo que existan a nivel nacional.						
E. A LA HORA DE ESTUDIAR UN PROYECTO, HAY QUE VALORAR MUY ESPECIALMENTE LOS SIGUIENTES ASPECTOS:						
0. El grado de participación de la población beneficiaria en las distintas fases del proyecto.						
Esto significa que:						
1. Ha de ser una necesidad sentida y expresada por los propios beneficiarios.						
2. Deben de haber apoyado la realización del proyecto.						
3. Deben conocer el proyecto y los trabajos que les corresponden.						
4. La situación socioeconómica de la población beneficiaria. Se quiere trabajar con grupos de población que están en situación de pobreza económica, marginación social o exclusión social.						
5. El fortalecimiento que para la comunidad pueda derivarse del proyecto así como el aumento en la dignidad, la conciencia crítica y la autoestima que puede producir el mismo en la población beneficiaria.						
6. La solidez, la madurez y el rigor del proyecto. Se valoran especialmente los proyectos que son fruto de la reflexión y el análisis, y no responden únicamente a ideas sin fundamento técnico o que no han sido suficientemente evaluadas.						
7. La toma de conciencia de la población. Se valora que los proyectos sean herramientas para la toma de conciencia de la población respecto a su situación y las causas que generan. No queremos caer únicamente en resolver necesidades, sino en ir favoreciendo procesos que permitan la identificación de los problemas y la búsqueda de las soluciones por los propios sujetos.						
8. La viabilidad futura de los proyectos una vez haya concluido nuestro apoyo.						
Esto supone:						
9. Que sean técnicamente viables, que la población local adquiera los conocimientos técnicos suficientes para seguir con el proyecto o que se garantice la presencia de personal cualificado en la zona.						
10. Que socioculturalmente estén aceptados y asumidos.						
11. Que el grupo beneficiario tenga el suficiente nivel organizativo para darle continuidad al proyecto una vez que termine el apoyo externo.						
12. Que se puedan mantener financieramente, de forma que el proyecto no cree una nueva situación de dependencia, sino que contenga en sí mismo las						

posibilidades de que puedan sostenerse por sí mismos. Sin embargo, hay algunos proyectos concretos que, siendo pertinentes e importantes, no se puede garantizar que se puedan sostener por ellos mismos. En estos casos se puede admitir la promesa de apoyo continuado por parte de una organización del Norte, por ejemplo de la sede europea de una congregación religiosa.					
13. La austeridad y el óptimo aprovechamiento de los recursos necesarios para llevar a cabo los proyectos.					
14. La utilización de tecnologías apropiadas para las características del lugar; la utilización de recursos locales y los materiales autóctonos y todo aquello que favorezca el reforzamiento de la economía local.					
15. Respeto del medio ambiente de la zona, haciendo hincapié en los problemas de deforestación, de erosión, de contaminación atmosférica y de los acuíferos y de impacto sobre la flora y fauna local.					
F. LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO CONTRIBUIRÁN DE FORMA DECIDIDA A:					
1. Conseguir mejoras en la calidad de vida de las poblaciones más empobrecidas.					
2. Impulsar la educación y asegurar la formación y capacitación de las poblaciones más pobres, posibilitando que puedan desarrollarse como personas y puedan ser reconocidas como tales.					
3. Asegurar las condiciones sanitarias que permitan la mejora de la salud y la prevención de enfermedades.					
4. Fomentar en la población un sentido de responsabilidad comunitaria, de derechos y obligaciones, que procure la igualdad fundamental de todos los hombres y mujeres y el bien común sin distinción de raza, país, casta o religión.					
5. Favorecer políticas agrarias - ecológicas, orientadas al desarrollo y sostenible que permitan la permanencia de las poblaciones rurales en su entorno natural.					
6. Mejorar la condición de la mujer en todos sus aspectos.					
7. Impulsar una economía solidaria y popular, al servicio de la persona humana, que procure la satisfacción de las necesidades básicas.					
8. Potenciar la democracia y la creación de estructuras sociales donde los ciudadanos vean reconocidas sus derechos sociales y puedan vivir realmente la libertad, la igualdad y la fraternidad.					
9. Impulsar modelos de desarrollo alternativos desde, el principio de precaución y la regulación ecológica de toda actividad humana que ayuden a conservar los espacios y los recursos naturales, el hábitat y el medioambiente, no teniendo en cuenta solamente los criterios del beneficio económico.					
10. Impulsar el diálogo entre culturas, religiones y civilizaciones, desde el respeto y la identidad propia, la aceptación de la diversidad y el fomento de la tolerancia.					
11. Promover el fortalecimiento de la sociedad civil, impulsando su participación en asociaciones intermedias, en el mundo de las leyes y el					

derecho, de la educación y la cultura, del trabajo y de los derechos sociales, de la economía, de la política, etc.					
<i>Metodología para lograr un desarrollo humano sostenible y solidario, que permite aplicar de manera unitaria y concreta unos criterios a la hora de trabajar en el estudio de las solicitudes de proyectos en sus diferentes niveles.</i> G. CRITERIOS DE ELECCIÓN PARA LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO HUMANO:					
<u>Criterios Generales:</u> <i>Son aquellos cuyo cumplimiento es condición sine qua non a darse en todas y cada una de las acciones de cooperación al desarrollo para poder entenderlas como promotoras de desarrollo humano.</i> <i>Por la naturaleza de los mismos y la necesidad de su cumplimiento por las partes implicadas, las hemos desagrupado en relación a la coherencia interna de la acción, a los beneficiarios y a los socios locales. La coherencia de la intervención y la participación de ambos grupos de manera activa y coordinada, así como la necesaria experiencia y capacidad de los socios locales, se convierten en requisitos previos para garantizar el éxito de cualquier acción de cooperación al desarrollo.</i>					
Coherencia de la acción:					
1. Definición clara de objetivos y resultados.					
2. Relación detallada de actividades.					
3. Proporcionalidad entre inversión y resultados.					
4. Viabilidad social, económica y técnica.					
5. Identificación factores externos que puedan afectar a la acción.					
Beneficiarios:					
6. Que parta de la iniciativa de los beneficiarios, no de una iniciativa personal.					
7. Beneficiarios situados bajo el umbral de la pobreza.					
8. Nivel de organización comunitaria.					
9. Que exista una participación activa de los beneficiarios asumiéndolo como suyo.					
10. Que venga a solucionar una necesidad comunitaria, real y objetiva.					
Servicio local:					
11. Existencia de una estructura estable que asegure el mantenimiento del proyecto y fuentes de financiación regulares.					
12. Capacidad de gestión.					
13. Experiencia de trabajo en la zona.					
14. Grado de implantación y trabajo con los beneficiarios.					

<u>Criterios Específicos:</u>					
Los Criterios Específicos suponen una aplicación de los Criterios Generales según la naturaleza sectorial de la acción o acciones que se propongan (agrícolas o ganaderas, educativos, sanitarios, sociales y de promoción de la mujer), la zona donde se ejecutan o el colectivo de beneficiarios al que se dirija.					
<u>Otros criterios particulares:</u>					
Los criterios Particulares son la consecuencia del conocimiento detallado de los continentes, países y regiones en los que se desarrollan las acciones de cooperación al desarrollo apoyadas por Manos Unidas. Dicho conocimiento y la experiencia de años, permiten identificar carencias importantes en países, zonas o poblaciones. Pueden variar de un periodo a otro, por circunstancias especiales que así lo recomienden. A este respecto, y a la hora de trabajar y discernir, tenemos en cuenta lo que hemos dado en llamar otros criterios que por nuestra experiencia, observación en los viajes de identificación, seguimiento y evaluación hemos advertido como desigualdad, carencia y/o necesidad, además de la aplicación primaria de los indicadores de desarrollo clásicos, de fuentes externas, como el PNUD.					
H. ZONAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN. A LA HORA DE ELEGIR LAS REGIONES DE ACTUACIÓN DENTRO DE CADA CONTINENTE SE CONSIDERARÁ OTROS CRITERIOS COMO SON:					
1. Las regiones más pobres y de mayor densidad de población bajo el umbral de la pobreza.					
2. Las de difícil acceso, por dificultades de comunicación y de escasa o nula atención por parte de las instancias públicas.					
3. Las que concentran carencias importantes relacionadas con sectores básicos como: educación, salud, acceso al trabajo, acceso a la propiedad de la tierra, etc.					
4. Las que presentan escasez de organizaciones actuando.					
5. Aquellas afectadas por situaciones prolongadas de violencia, conflicto armado o desastres naturales.					
I. ALGUNOS TIPOS DE PROYECTOS:					
1. Promoción agrícola: Proyectos que promueven la evolución de la agricultura y mejoran el nivel de vida de los campesinos (adquisición de maquinaria agrícola, puesta en marcha de regadíos, capacitación de agricultores, fenómeno del cooperativismo, repoblación forestal).					
2. Promoción sanitaria: Proyectos que intentan mejorar la salud y prevenir enfermedades en la población (creación y mejora de dispensarios médicos, capacitación de promotores de salud, cursos de medicina natural, de educación en higiene y medicina preventiva, campañas de vacunación...).					

3. Promoción educativa: Proyectos que tienen como objetivo la formación y capacitación de la población infantil y adulta (creación y equipamiento de escuelas primarias, secundarias y profesionales, organización de cursos, adquisición de material escolar, etc.).						
4. Promoción social: se agrupan dentro de este capítulo dos tipos de proyectos, uno, los encaminados a despertar en la población una mejora en la calidad de vida de la comunidad (perforación de pozos, viviendas, construcción de embalses, carreteras y puentes) y otro, los encaminados a despertar en la población un sentido de la responsabilidad comunitaria (proyectos de fortalecimiento de la sociedad civil, formación de líderes, promoción de la paz, formación en derechos humanos).						
5. Promoción de la mujer: proyectos encaminados a mejorar la condición de la mujer en todos sus aspectos y capacitarla para potenciar sus valores, tanto en la vida dentro del hogar como en la profesional (creación de centros de promoción, programas culturales, talleres y cooperativas de mujeres, cursos de capacitación...).						
J. FASES DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SEGÚN PAUTAS DEL EMI:						
1. Una fase de Identificación , marcada por el análisis de la realidad, la identificación de los problemas a resolver, así como una reflexión sobre soluciones y estrategias.						
2. Una fase de Formulación , que implica un análisis detallado de la idea del proyecto: (objetivos, resultados, medios, actividades, etc.), un análisis de las prioridades y potencialidades del proyecto, un análisis de los elementos transversales (Género, Infancia, Medio ambiente), una elaboración de un presupuesto riguroso del proyecto, con la máxima incorporación de los recursos humanos y materiales locales, una delimitación de las funciones a desempeñar dentro del proyecto.						
3. Una fase de Financiación , que contempla una determinación creíble y ajustada de los costes del proyecto, una determinación creíble y ajustada del aporte local sin el cual no habría proyecto de desarrollo, una información veraz sobre viabilidad, tanto técnica, económica, sociocultural y ambiental.						
4. Una fase de Ejecución , que contempla el respeto de un cronograma, el cumplimiento de las funciones establecidas en la formulación y una rápida capacidad de identificación de dificultades en el desarrollo del proyecto y agilidad en las soluciones.						
5. Una fase de Evaluación , que mire el Balance de realizaciones e informe sobre los distintos impactos del proyecto.						
K. ALGUNOS TIPOS DE INTERVENCIONES EN LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO:						
Acciones Programadas de Desarrollo:						
1. El Proyecto , considerado como herramienta paradigmática de la Cooperación para el Desarrollo, descansa sobre un objetivo general, concretado normalmente en un objetivo específico.						
2. El Programa , mayor que el Proyecto, tanto en tiempo de ejecución como en						

[illegible]

